

Yo
soy

1941



2011

Jeep[®]

70 años de historia





Jeep®





Edición especial México





KERN MOSQUITO
ABATEMENT DISTRICT
661571

MOSQUITO ABATEMENT
1577

KERN MOSQUITO
ABATEMENT DISTRICT

KERN MOSQUITO
ABATEMENT DISTRICT

KERN MOSQUITO
ABATEMENT DISTRICT





**Yo
soy**

Jeep®

70 años de historia

1941



2011

Edición especial México



Editado y producido por
Impresiones Aéreas, S.A. de C.V.

José María Trillas Trucy
Director General

Dirección editorial
Beatriz Quintanar Hinojosa

Edición
Jimena Acevedo Freijo

Arte y diseño
Alejandro Ortiz López
Jaime Esquivel Medina
Omar Jiménez Torres

Edición gráfica
Daniel Cuevas Saldaña
Manuel Cerón Hernández

Textos
Jimena Acevedo Freijo

Asistencia editorial
Aleida Martínez García
Mariel Rebollo Corral

Colaboración especial
Luis Alfonso Méndez Callejas
Joel A. Gómez Treviño
Ana Laura Chávez Vallejo

Supervisión de la producción
Viridiana Salas

Color digital
César Durán Mendoza
Carlos López Barragán
Azcaray Andino Olivé

Primera edición, 2011
© D.R. Impresiones Aéreas, S.A. de C.V.
Rosaleda 34, Col. Lomas Altas, 11950,
México, D.F.

Hecho en México
ISBN: 978-607-95047-6-2

Queda totalmente prohibida la reproducción de los textos y/o fotografías sin la autorización expresa por escrito de los titulares de los derechos.

En páginas preliminares

4-5: Flotilla de Jeep, Willys M38, usada en California para fumigar plagas de mosquitos en 1952.
6-7: Un Jeep, Wrangler TJ hace el recorrido del famoso Rubicon Trail, en Lake Tahoe, Nevada, en 2005.
8: Anatomía del Jeep, Willys MB de 1943.
11: Un Jeep, Wrangler explora terrenos de piedra en Guanajuato durante un Camp Jeep en 2010.
12-13: Los primeros 4x4 de 1941 en las pruebas militares de desempeño en Estados Unidos.
16-17: Un Jeep, Wrangler 1997 recorre la frontera entre Tabasco y Chiapas, en el municipio de Tacotalpa.
18-19, 22 y 26-27: Jeep, Wrangler Unlimited 2011.
20-21: Jeep, Patriot 2011.

Jeep®

Chrysler de México

Joseph ChamaSrouer
Presidente y Director General
Chrysler de México

Javier Padilla Aranalde
Director de Mercadotecnia, Publicidad
y Relaciones Públicas de Producto

Juan Plauchú Llamosas
Gerente de Publicidad y Promoción

Emilio Márquez de la Torre
Gerente de Mercadotecnia
y Planeación de Producto

Héctor de la Garza Loeb
Asesor de Relaciones Públicas

Daniel Silis Reyna
Gerente de Marca y Planeación
de Producto de Jeep, y Ram

Hilda Sepúlveda Solís
Coordinadora de Publicidad y Promoción

Miguel Ángel Rivas Aguilar
Coordinador de Campañas e Información Técnica

Sociedad de la Publicidad de los Distribuidores Chrysler

Pablo Marina Tanda

Reyes Huerta Olivares

Arturo Grimberg Kreimerman

Cynthia Berenice Dorantes Valdez

Créditos fotográficos

Archivo México Desconocido
Alfredo Martínez 11, 14c, 18-19 22, 26-27, 90c, 94-95, 101, 108-109; Rafael Doniz 91c; Marcos Ferro 2-3; Enrique Escalona 66; Azul Núñez 68a; Gustavo Gatto 69b; José Antonio Soriano 18-19.

Chrysler Media
2-3, 20-21, 28a, 28b, 28c, 29a, 29c, 32a, 36b, 36-37, 37c, 40a, 40c, 41c, 42, 44a, 44b, 44d, 45, 48a, 48b, 49a, 49b, 53c, 57b, 57d, 58, 59, 60, 62, 64a, 64b, 64c, 65a, 65b, 69a, 90a, 90b, 91a, 92, 93, 95a, 95c, 96b, 97, 106a, 106b, 107a, 107b, 192a, 192b, 193, 194a, 194b, 194c, 194d, 195, 196; Pablo Marina 102b, 192b; Javier Padilla 103b.

Other Images
6-7, 14a, 74b.

Getty Images
4-5, 8, 11, 12-13, 24, 30, 32b, 33a, 34, 36a, 37b, 38, 40-41, 41b, 44c, 49c, 52-53, 53b, 57c, 57e, 91b, 96a, 104, 107c.

Latinstock
29b, 46, 50, 54, 56a, 56-57.

Concurso Yo soy Jeep.
Karla Rosillo 14b; Charly Brito 14d; Ruth Villalobos 14e; Alonso Martínez 16-17; Hugo Mireles 98; José Angulo 99; Aleph Alighieri 100a; Rogelio Salazar 100b; Salvador Rojas 102-103; Paola Camarena 103d.

Fotografía de portada

Óscar Luis Alcalá Rivera (finalista concurso Yo soy Jeep,) • Sierra de Autlán, Jalisco.





¡BIENVENIDOS AL MUNDO JEEP!

En Jeep, estamos muy orgullosos de cumplir, en este 2011, nuestros primeros 70 años de presencia activa en México y el mundo. A lo largo de este tiempo hemos tenido cambios importantes que empezaron después de 1941

cuando atendiendo una petición del Ejército de los Estados Unidos, nacimos como un vehículo militar pequeño, con tracción en las 4 ruedas y capaz de llegar a cualquier lugar para servir en diferentes casos y misiones.

Más adelante, como resultado del éxito obtenido y en atención a su magnífica ingeniería automotriz, creamos nuevas versiones y modificaciones, primero como un vehículo recreativo en los años cincuenta del pasado siglo xx y posteriormente en la década de los sesenta inventamos y ofrecimos el primer *cross-over* con los beneficios de una SUV. Para 1970, presentamos el sistema permanente 4x4 (Quadra-Trac) y en las últimas tres décadas de ese mismo siglo, otros importantes avances tecnológicos que han hecho de Jeep, un medio de transporte único, versátil, cómodo, elegante y lujoso, que para unos representa la forma más agradable y segura de moverse dentro y fuera del camino, en tanto que para otros, la alegría de decir “lo pude hacer” al vencer la agreste montaña o la difícil brecha para llegar a la meta.

En forma paralela al desarrollo del Jeep, también aparecieron los fanáticos y entusiastas de este vehículo conocidos como “Jeeperos”, quienes también lo usan como un medio idóneo para disfrutar las bellezas de la naturaleza, para ayudar a la conservación del medio ambiente, así como para compartir nuevas amistades y emociones en cientos de clubes que los agrupan con gran éxito en todo el país y el mundo.

Por cierto, sobre el origen del nombre “Jeep” existen varias versiones, sin embargo, de acuerdo con la Enciclopedia Libre Americana *Wikipedia*, la más aceptada proviene de un personaje que aparecía en el dibujo animado de *Popeye El Marino* en la década de los treinta, llamado “Eugene the Jeep”, una mascota amarilla —similar a un perro— con poderes sobrenaturales, que se comunicaba mediante la repetición del término “jeep jeep”.

Con esta obra, además de conmemorar el 70 aniversario de Jeep, queremos agradecer la preferencia de cientos de miles de usuarios de esta marca en México. En sus páginas descubrirán datos de gran interés que les permitirá formar una imagen real y completa de la importancia de este vehículo que se vende y conoce prácticamente en el mundo entero, todo ello ilustrado con numerosas y atractivas imágenes que a través de un concurso, enviaron miles de “Jeeperos” del país, así como aficionados al arte de tomar buenas fotografías.

Esperamos que se diviertan con este libro conociendo nuestra historia.



Jeep®

Javier Padilla Aranalde
Director de Mercadotecnia, Publicidad
y Relaciones Públicas de Producto
Chrysler de México





Contenido

18	◆	ÍNDICE	
22	◆	INTRODUCCIÓN	
28	◆	I. JEEP®. HACE HISTORIA: 1941-2011	
30		1. Nace una leyenda: 1941-1945	
		El poder del diseño	
		La historia detrás del nombre	
34		2. Más cerca de la gente: 1946-1952	
		Un vehículo familiar y de trabajo	
		El especial de la década	
38		3. Nuevos usos, nuevos modelos: 1953-1969	
		Diversificación: de los grandes hoteles a las estaciones de bomberos	
		Jeep® con todo lo imaginable	
42		4. Creación de una nueva compañía Jeep®: 1970-1979	
		Jeep® hace historia con Quadra-Trac	
		La época dorada de Jeep®	
46		5. Estrategias de supervivencia: 1980-1987	
		Innovaciones tecnológicas: avances sorprendentes	
		Movimientos estratégicos	
50		6. Chrysler toma el mando: 1988-1992	
		50 aniversario de la marca	
		El potencial de Jeep®, frente a la competencia	
54		7. Expansión del mercado: 1993-1999	
		Grand Cherokee: la 4x4 del año	
		Nueva era Chrysler	
58		8. Retos del nuevo milenio: 2000-2006	
		Década de lanzamientos	
62		9. Más fuertes que nunca: 2007-2011	
		Chrysler LLC y alianza con Fiat	
		El Jeep®, del siglo XXI	
66		Jeep® en México: país pionero	
		Insumos mexicanos	
		La era VAM	
		Chrysler de México	
70	◆	II. JEEP® EN LA PUBLICIDAD	
		Desde la década de 1940 hasta la fecha	
90	◆	III. JEEP® DE CARA AL FUTURO	
92		1. Tecnología y nuevos conceptos	
98		2. Lealtad Jeep®, la fuerza de una comunidad	
104		3. Compromiso con México	
110	◆	IV. JEEP® EN MÉXICO: NUEVAS MANERAS DE VIVIR LA LEYENDA	
114		Yo soy Jeep®	
134		Yo voy Jeep®	
162		Yo vivo Jeep®	





Quienes amamos Jeep®

no sabemos conformarnos. Nos gusta vencer obstáculos, abrir caminos y encontrar nuevos ángulos para ver el mundo. La curiosidad y la pasión por la libertad nos impulsan a seguir sumando kilómetros en los caminos más difíciles, mientras demostramos nuestra perseverancia, nuestra entrega y la convicción de hacer las cosas bien.

Gracias a ello hemos crecido. Nuestra parrilla de siete ranuras se ha convertido en símbolo de fuerza y orgullo en el mundo entero. Nuestros vehículos han sido puestos a prueba una y otra vez, y han respondido con coraje, desafiando todos los elementos de la naturaleza, las mareas e incluso la gravedad misma. Hoy, en el año 2011, al cumplir setenta años de existencia, estamos presentes en los cinco continentes, en las playas más exóticas de Bali, en las cumbres de Los Andes, en los desiertos del norte de África y en los caminos intrincados de los fiordos noruegos.

En este sentido, México no es la excepción. Con gran orgullo llegamos a esta tierra en los albores de nuestra historia. En 1946 empezó la travesía y, desde entonces, todos los modelos imaginables de Jeep® han recorrido las sierras y los valles mexicanos en busca de aventuras, encontrando en el camino rostros enigmáticos y paisajes hermosos.

Además de la sed de aventura, la pasión por conducir un Jeep®, nos ha llevado a establecer importantes valores de apoyo comunitario, solidaridad y amistad. No sólo hemos logrado crear una marca de vehículos poderosos, divertidos y resistentes, sino que hemos llegado más allá, haciendo de Jeep®, una excusa para vivir más y mejor. A través de estas páginas, te invitamos a compartir con nosotros el magnífico espíritu Jeep®, que te inspirará a salir a disfrutar la vida hoy mismo.



Siéntete orgulloso de tu nombre

Porque tu nombre es lo que te define

Y eso nadie puede quitártelo

Ni ahora, ni mañana, ni siquiera después de mañana

Algo único es lo que te hace único

No hay nadie como tú, sólo hay uno como tú

Sólo hay uno como nosotros



Jeep

hace historia®



1941-2011

A pesar de tener una historia llena de grandes momentos, Jeep también pasó por tiempos difíciles antes de llegar a ser lo que es hoy: un fenómeno mundial. Gracias a su fuerza y desempeño, podemos ver sus diferentes estilos y colores en todos los rincones del planeta: en las montañas escarpadas; a la orilla de lagos y ríos; en dunas y playas; y, por supuesto, en las avenidas de las grandes ciudades. A través de las páginas siguientes te invitamos a conocer la asombrosa historia de esta marca y los acontecimientos que definieron su rumbo.





Nace una leyenda

1941-1945



En 1944, soldados estadounidenses de la Cuarta División de Infantería ayudan a liberar la capital francesa a bordo de los nuevos vehículos militares.

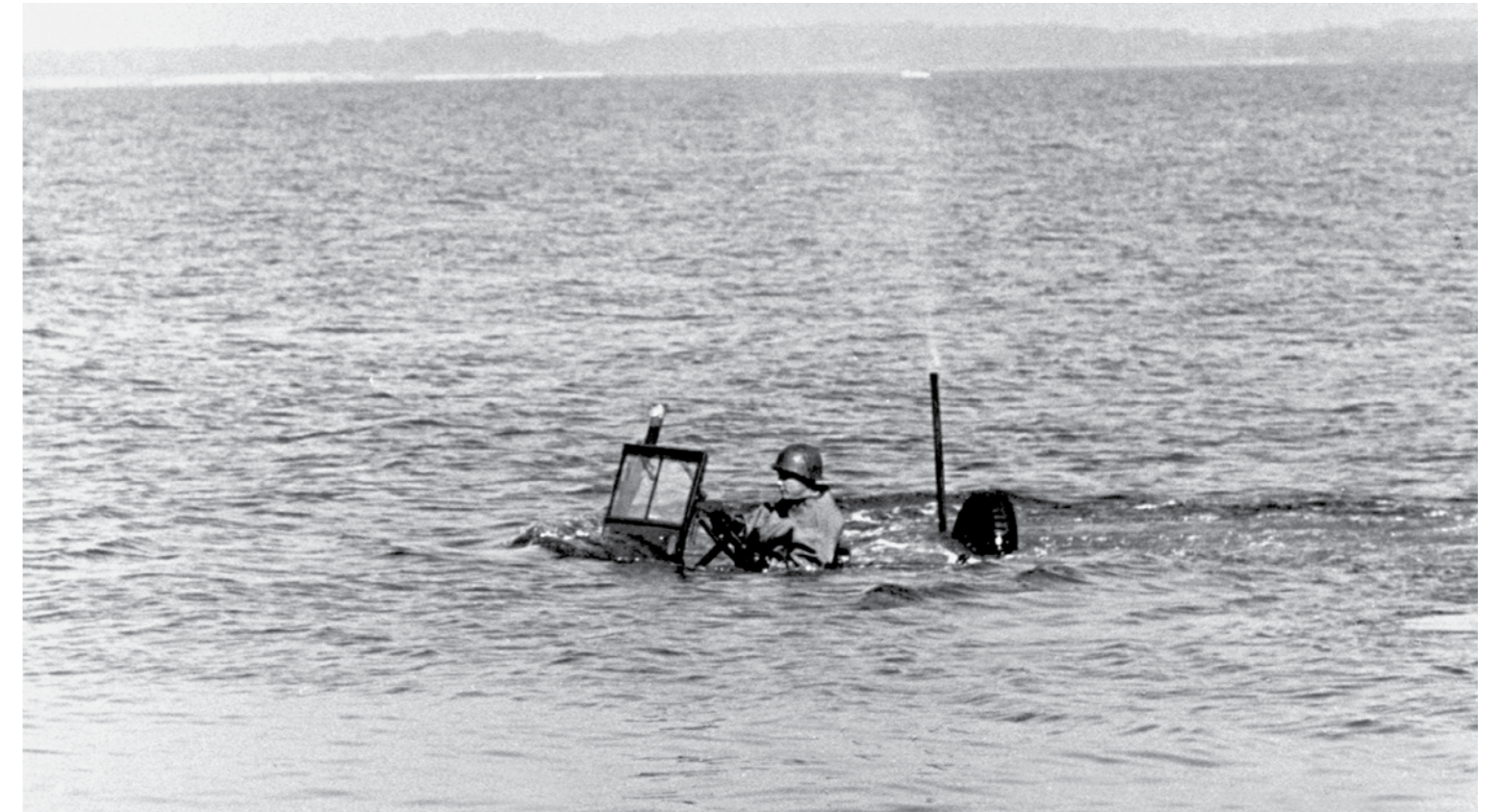
Al inicio de la década de 1940, el mundo estaba sumergido en una de las peores guerras jamás vistas, la Segunda Guerra Mundial. Cuando Gran Bretaña pidió ayuda al presidente de los Estados Unidos, éste recurrió a la industria automotriz, que de inmediato contribuyó con la producción de partes para la aviación militar. Washington comprendió que los vehículos militares, lentos y pesados, no servirían para transportar combatientes y armas por caminos tortuosos y como instrumentos de exploración. Entonces decidió que hacía falta un nuevo diseño, y puso manos a la obra...

El poder del diseño

En 1940 el ejército había construido y probado muchos vehículos, pero los resultados eran desalentadores: se requería un modelo sumamente ligero, resistente, con cuatro cilindros de potencia y tracción en las cuatro ruedas. El reto parecía imposible y requería toda la creatividad de talentosos ingenieros, por lo que el ejército decidió publicar las características ideales del vehículo y hacer una convocatoria abierta para su construcción. Fue así como la American Bantam Car Company, con

Primero en la milicia

Los primeros Jeep, surgieron como resistentes y novedosos vehículos de uso militar para apoyar a los aliados durante la Segunda Guerra Mundial.

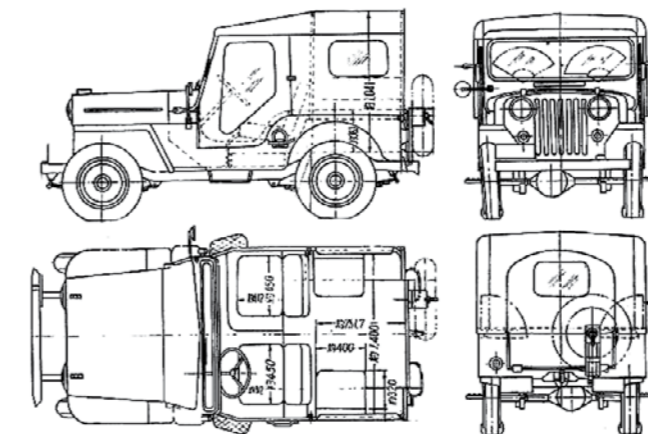


ayuda del ingeniero independiente Karl Probst, ganó el contrato —se salvó de la bancarrota en la que estaba—, y en tan sólo 49 días creó algo nunca antes visto: un vehículo sencillo y resistente, una verdadera revelación. Meses después, incorporando muchas de las innovaciones de este diseño, la compañía Willys-Overland construyó un modelo invencible, que oficialmente se convertiría en el primer Jeep, que recorrió el mundo. Corría el mes de noviembre del año 1941.

La historia detrás del nombre
El nombre “Jeep” deriva de la pronunciación de las iniciales G.P. (“General Purposes” o “Government Purposes”), que usó el ejército de Estados Unidos para titular la convocatoria abierta de producción de vehículos militares durante la Segunda Guerra Mundial. Cuando Willys se dio cuenta del valor económico del nombre, lo registró como marca de Willys-Overland en junio de 1950. Se le dio este privilegio pues fue la única que siguió fabricando este tipo de vehículos

^ El ejército pone a prueba los nuevos vehículos militares en Camp Holabird, a las afueras de Baltimore, en 1940.

└ Un soldado lleva al extremo las capacidades del Jeep, en esta imagen tomada al terminar la Segunda Guerra Mundial.



al terminar el conflicto armado. Sin embargo, la historia extraoficial también cuenta que algunos soldados quedaron tan impresionados con el vehículo que produjo Willys-Overland, que lo nombraron “Jeep”, en honor del personaje *Eugene the Jeep*, una mascota con poderes sobrenaturales que aparecía en la caricatura *Popeye El Marino* de aquel entonces. El personaje podía resolver todo tipo de problemas, era pequeño y eficiente, y podía moverse de una dimensión a otra.



Más cerca de la gente

1946-1952



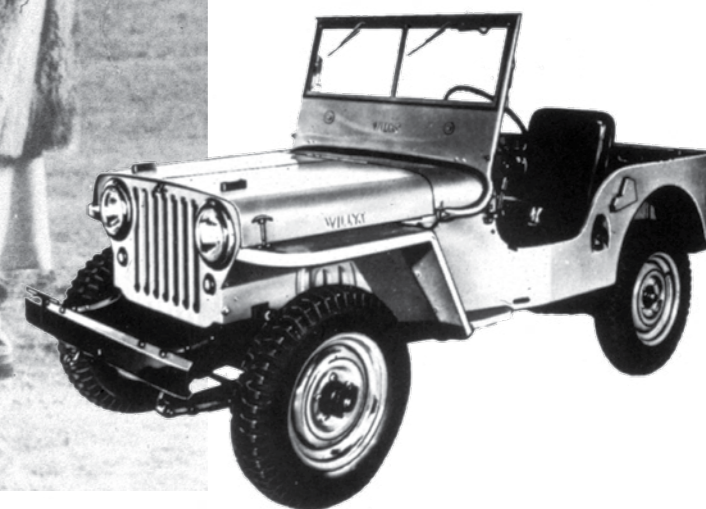
Cuando terminó la Segunda Guerra Mundial y la demanda de vehículos militares decreció, Willys-Overland se dio cuenta de que era necesario abrir sus puertas al mundo, sin dejar de lado la tecnología de punta que había forjado su legendario éxito. De los fabricantes de Jeep, durante la guerra (Willys, Ford y Bantam), sólo Willys siguió fabricándolos, y los convirtió en la base de su negocio.

Un vehículo familiar y de trabajo

Durante largos años, Jeep marcó la pauta en el uso de las tecnologías óptimas para realizar trabajos difíciles. Aun cuando fue concebido para el sector militar, Willys-Overland supo evolucionar y comenzó a vender sus modelos entre agricultores y ganaderos, quienes los recibieron con gran entusiasmo, pues su versatilidad y su resistencia les resultaban sumamente útiles para las labores del campo.

Más adelante, con la introducción del Jeep CJ-2A en 1945 y el camión Jeep —un *pick-up* muy atractivo— Willys se transformó en una productora de vehículos de uso familiar. Para 1952, Jeep había conquistado sectores antes inimaginables, como el campo y el mercado familiar, que se convertiría en uno de sus grandes negocios en las

A finales de los años 40 y en la década siguiente, muchas familias incorporaron los Jeep CJ-2A a sus actividades cotidianas, dando lugar a un nuevo estilo de vida.



┌ Las vagonetas Jeep, se incorporan en la década de 1950 a la flota de gobierno, con ambulancias y otros vehículos de servicios.

└ En 1949, el Jeep, Willys Station Wagon sorprende al mundo con su elegancia y versatilidad.

< El Jeep, Jeepster de 1948 se aleja de los vehículos de trabajo y para la granja, con un modelo sofisticado para pasajeros.

∨ La línea CJ (Civilian Jeep,) abre el mercado de vehículos civiles en 1946. Aquí el CJ-2A.

épocas por venir y establecería todo un estilo de vida, marcado por la necesidad de las personas de sentir fuerza y libertad, de romper barreras y de tener un aliado confiable en el camino.

El especial de la década

El entusiasmo por los Jeep, de uso agrícola fue tal, que en 1951 —y nunca más en la historia de Jeep,—, se llegó a fabricar un modelo de tractor equipado con reguladores, ascensor hidráulico y barra de tiro. Fue conocido sencillamente como Tractor Jeep.

También en la granja

A mediados del siglo XX, los Jeep, se volvieron vehículos de uso cotidiano para centenares de familias, y demostraron su utilidad en las labores del campo y la construcción.





Nuevos usos, nuevos modelos 1953-1969



Tras una evidente crisis económica, la empresa Kaiser-Frazer decidió fusionarse con la exitosa Willys-Overland, dándole vida a una nueva compañía llamada Willys Motors Inc. En ese entonces, Willys-Overland estableció una subsidiaria en Brasil, ampliando sus fronteras de mercado. Más adelante, la empresa cambiaría de nombre a Kaiser Industries Corporation y luego a Kaiser-Jeep.

Durante esta era no se fabricaron Jeep® militares; no obstante, se introdujo al mercado el Jeep® CJ-5, que se convertiría en el Jeep® más legendario de todos los tiempos. Éste logró ventas espectaculares y permaneció en producción hasta 1983.

Diversificación: de los grandes hoteles a las estaciones de bomberos

No bastó con que Jeep® abarcara prácticamente todos los sectores económicos, sino que logró tener presencia incluso en el sector turístico, a través del Jeep® Gala, que logró posicionarse como vehículo de préstamo o renta para los huéspedes en los hoteles de lujo a nivel mundial. Uno de los hoteles más famosos que utilizó este modelo fue precisamente Las Brisas Acapulco.

Jeep® Station Wagon utilizado por las Naciones Unidas en 1960, durante las negociaciones de paz en la frontera Israel-Siria.

Una marca diversa y divertida

En este periodo se fabricaron vehículos para los servicios públicos, como ambulancias y camiones de bomberos. Además se diseñaron los campers y los Jeep, de uso turístico.



⌋ Aventura del legendario Jeep, CJ-5 en el lodo rojo de Horse Canyon, Utah, (foto de 1962 perteneciente a la colección National Geographic).

> El Jeep, Wagoneer de 1963 lo tenía todo: tracción 4x4, cuatro puertas y lujosos interiores.



Aun cuando Jeep, había crecido de manera considerable, no bastó con estar dentro de los sectores fundamentales. Tuvo que abrir una vez más sus puertas a empresas de servicios públicos como el correo; también desarrolló y fabricó ambulancias, vehículos de gobierno y hasta camiones de bomberos.

Un Jeep, con todo lo imaginable

En los años sesenta se hicieron muy populares los Jeep, para acampar, entre los que destacó el Jeep, Gladiator. Era muy práctico, pues tenía baño, estufa

y lavabo. Además, era posible estar de pie en el interior sin tener que agacharse. Por su parte, el Jeep Camper tenía clóset, baño, estufa y espacio para cuatro pasajeros; y el Wagoneer permitía trasladar incluso la casa misma, para después desengancharla en el área de campers.

Con el ingreso del Jeep, Wagoneer, se inició la producción de la serie J, cuyas dimensiones eran más grandes que el Jeep, Station Wagon, además de contar con la primera transmisión automática de la industria en un vehículo de tracción en las cuatro ruedas.

^ En la década de 1950 Jeep, siguió fabricando atractivos *pick-ups*, como este modelo de 1954.

⌈ Los coloridos Jeep, Gala hacían la estancia en el hotel Las Brisas de Acapulco más práctica y divertida.



Creación de una nueva compañía Jeep® 1970-1979



En 1970, la American Motors Corporation compró Kaiser-Jeep. Un año después creó la subsidiaria AM General Corporation, que se separó de Jeep para dedicarse a fabricar y vender productos militares y de servicio postal, mientras que la división original se concentraría en la venta de automóviles deportivos y camionetas.

La nueva compañía puso manos a la obra y se encargó de marcar tendencias en el mundo, definiendo cómo deberían ser a partir de entonces los SUV (Sport Utility Vehicles). Desarrolló un nuevo Jeep Wagoneer, más elegante y con quemacocos. Además, al inicio de esta década lanzó una edición limitada del Jeep Renegade, al tiempo que Jeep Gladiator y Jeep Cherokee seguían teniendo mucho éxito. La nueva edición Jeep Wagoneer Limited surgió al final de la década, como el auto más lujoso producido por la compañía, y el primero en tener asientos de piel; así como la nueva generación de Jeep Wrangler CJ, cuya suspensión había sido reemplazada por amortiguadores Quadra-Coil en las cuatro ruedas.

Jeep hace historia con Quadra-Trac

Dos de los grandes logros de esta época fueron la Jeep Cherokee Chief y el Golden Eagle, que gozaron de mucha

El Jeep Wagoneer de 1974 fue uno de los grandes éxitos de la década dorada de Jeep.



popularidad. También se mejoró considerablemente el Jeep, CJ-7, innovación que le valió gran éxito comercial.

Pero sin duda el mayor logro de la década fue la creación de la tecnología Quadra-Trac, el primer sistema de tracción en las cuatro ruedas totalmente automático presente en una línea de producción comercial. Éste permitía rodar el vehículo sobre cualquier superficie, a cualquier velocidad, sin dañar los neumáticos ni los ejes, a diferencia de los sistemas 4x4 utilizados en los años precedentes. Quadra-Trac fue tan innovador que actualmente todos los vehículos de pasajeros y muchos camiones ligeros usan un sistema muy parecido a éste.

La época dorada de Jeep.

Los éxitos no dejaban de llegar: en 1974 se hizo un *joint venture* con una empresa coreana para vender más vehículos en Corea. En 1978 se alcanzó el nivel más alto de los Jeep, civiles en la historia, y en 1979 se firmó un contrato con Renault para distribuir autos de esta marca en Estados Unidos y Canadá. A cambio, Renault invirtió en Jeep.

Al terminar la década, Jeep era una compañía con un valor de \$2 mil millones de dólares, por lo que AMC no podía haber hecho una mejor compra. En pocas palabras, los años setenta fueron la época dorada de Jeep, en el siglo xx.

▮ Creados en la década anterior, los Jeep, Dispatcher 100 funcionaron como vehículos de servicio postal durante los años 70.

▮ Imelda Marcos, esposa del presidente de Filipinas, frente a la caravana presidencial de 1972.

< Jeep, Renegade, otro de los grandes lanzamientos de la década.

Viento en popa

En la década de 1970 Jeep, vivió gran prosperidad: creó ediciones de lujo y logró avances tecnológicos que hicieron historia en la industria. Al terminar la década, la compañía valía \$2 mil millones de dólares.





Estrategias de supervivencia

1980-1987



La década de los ochenta, a diferencia de la anterior, inició con tiempos turbulentos, pues la compañía enfrentó numerosos problemas, debido en parte a la enorme cantidad de vehículos Jeep® que se habían fabricado en los años anteriores para satisfacer la creciente demanda. Además, durante los primeros años de esta década cayó considerablemente la venta de Cherokees y se instalaron nuevas plantas en Australia y África, que tuvieron poco éxito. Por todo ello, en 1980 Renault decidió invertir \$150 millones de dólares en la American Motors Company, y más adelante volvió a invertir \$220 millones, incrementando su participación en 46 por ciento. En 1983 la AMC optó por vender AM General Corporation, despidiéndose de su división productora de vehículos militares.

Innovaciones tecnológicas: avances sorprendentes

La década de los ochenta avanzaba y Jeep® seguía teniendo pérdidas, por lo que se vio obligada a crear nuevos modelos y a renovar los anteriores: así, los CJ fueron acondicionados con un motor de cuatro cilindros y más tarde los CJ-7 se equiparon con asientos de piel. Además, todos los modelos se fabricaron con transmisión

Travesía por el Salar de Uyuni, el desierto de sal más extenso del mundo, localizado en la Cordillera de Los Andes, Bolivia.



Movimientos estratégicos

En 1983 se firmó un *joint venture* para producir algunos modelos de Jeep® en China, convirtiéndose en el primer vehículo norteamericano en entrar a ese mercado. Así comenzó la producción de Jeep® Cherokee en China, con muy buenos resultados.

Finalmente, en 1986 salió a la venta Jeep® Wrangler YJ, que definió un año de grandes ventas. Incorporó un nuevo motor de seis cilindros, potente como



Para 1984, la Jeep® Cherokee Chief se había renovado considerablemente.



Con el Jeep® Renegade de 1980 se confirmó el éxito de los CJ-5 a través de las décadas.



La Jeep® Cherokee Chief inauguró la serie XJ, equipada con la suspensión delantera Quadra-Link.



Trabajadores de una planta Chrysler arman un Jeep®, Station Wagon en 1988.

Nace el nuevo Wrangler

Después de un periodo de altibajos, en 1986 se fabricó el primer Jeep® Wrangler YJ de la historia. Este modelo disparó las ventas y preparó el camino para la compra de la AMC por Chrysler Corporation un año después.



manual de cinco velocidades, excepto el *pick-up* J-20. Se dejó de usar el sistema Quadra-Trac y fue reemplazado por Selec-Trac. Éste permitía que los conductores desconectaran el sistema de tracción en las cuatro ruedas y operaran el vehículo con la tracción trasera para ahorrar gasolina.

También surgió una nueva línea Jeep®, la serie XJ (Jeep® Cherokee Chief y Jeep® Pioneer), con nuevos modelos, mejor tecnología y la flamante suspensión delantera llamada Quadra-Link, que tuvo resultados muy positivos, pues ofrecía la mejor combinación existente entre confort y resistencia, y se sentía tan suave como una suspensión delantera independiente. De igual forma, la Jeep® Cherokee fue renovada y recuperó sus ventas.

nunca y con tecnología para ahorrar gasolina, así como los neumáticos más resistentes de la categoría. Al año siguiente, Jeep® era el referente obligado en términos de desempeño dentro del mercado mundial de SUVs.

Esta inminente recuperación motivó a Chrysler a comprar la American Motors Corporation en 1987 por mil cien millones de dólares.

Fue en esta etapa cuando la competencia dejó sentir sus pasos por primera vez. Con los ajustes necesarios, Jeep® se mantuvo en el ruedo y dio vida a la Jeep® Cherokee Limited.

Renault y VAM

En agosto de 1983 Renault reveló que había tomado el control de Vehículos Automotores Mexicanos (VAM), la filial de Jeep® en México, y que continuaría produciendo los modelos Jeep® para el mercado mexicano.





Chrysler toma el mando



1988-1992

Una vez que Chrysler tomó el mando, el diseño de los Jeep, de 1988 gozó de gran éxito y la calidad de la producción mejoró notablemente. Se calcula que, gracias a sus nuevos diseños, Jeep, habría obtenido ganancias por \$200 millones de dólares aunque Chrysler no hubiera comprado la compañía. Como parte de la estrategia de promoción, ese mismo año se lanzaron ediciones especiales conmemorando los Juegos Olímpicos de 1988, de los que Jeep, era patrocinador oficial.

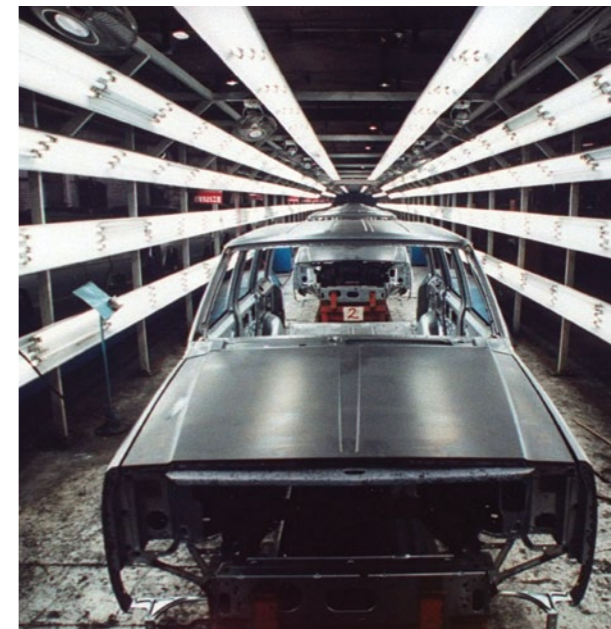
50 aniversario de la marca

Tres años después, en 1991, la marca alcanzó su aniversario número 50 con un panorama alentador: había roto su récord en ventas y tenía popularidad en todo el mundo. Fue un año emocionante, en el que se hicieron numerosos esfuerzos de mercadotecnia y se publicó el Jeep, Brochure, un libro de excelente calidad que mostraba los distintos modelos de la marca en increíbles locaciones al aire libre.

El Jeep, Wrangler Sahara de 1990, equipado con motor de seis cilindros y los mejores neumáticos de la categoría de SUVs.

El potencial de Jeep frente a la competencia

En este lustro, Jeep puso a prueba su potencial en términos de desarrollo tecnológico: actualizó todas sus camionetas e introdujo el sistema de frenado ABS. No obstante, apareció en el mercado otro modelo similar. Jeep, por su parte, no había hecho cambios a su Jeep Cherokee en los últimos siete años y la actitud de la competencia estaba afectando sus ventas. Entonces, empezó a producir Cherokees para ser usadas como autos de policía y, finalmente, en 1992 lanzó al mercado la inigualable Jeep Cherokee Limited.



Frente al enemigo

Fue en esta etapa cuando la competencia dejó sentir sus pasos por primera vez. Con los ajustes necesarios, Jeep se mantuvo en el ruedo y dio vida a la Jeep Cherokee Limited.



< Aventura en el Parque Nacional de Yellowstone, en Wyoming, EUA.

┌ La planta de Jeep Cherokee en Pekín, China, trabajaba a todo vapor en 1995.

┌ El Jeep Renegade de 1991, un clásico reinventado.



Expansión del mercado



1993-1999

La Grand Cherokee fue la SUV más ovacionada de toda la historia de Jeep. Aquí, en un modelo de 1998.

Tras el éxito de otros modelos similares y como parte de la estrategia de defensa, Jeep® abrió una nueva planta en Michigan, Estados Unidos, e introdujo al mercado la Jeep® Grand Cherokee, la única con bolsa de aire natural, hecha con materiales reciclables en un 90 por ciento, con paneles de carrocería redondeados y el sistema Quadra-Drive, el cual transmitía casi el cien por ciento del torque generado por el motor hacia una sola rueda. Además, este modelo ofrecía el primer sistema lector de disco compacto y era el SUV más potente del mercado. La estrategia resultó exitosa: la Jeep® Grand Cherokee fue considerada la mejor camioneta fabricada en esa época; la revista *Motor Trend* la nombró “La camioneta del año” en 1993 y las ventas se dispararon de nuevo.

Jeep® Grand Cherokee: la 4x4 del año

El éxito continuó: Jeep® abrió una planta en Argentina en 1995. Un año después se vendían Cherokees en más de 100 países; mientras que la Jeep® Grand Cherokee y el Jeep® Wrangler estaban dentro de las “10 mejores camionetas” según *Consumer Reviews*. En 1995, la revista *Peterson's 4 Wheel & Off-Road* nombró a la Jeep® Grand Cherokee la “4x4 del año”. Durante el período 1993-1998, Jeep® ganó este

premio en cuatro ocasiones; en resumidas cuentas, 1997 fue el segundo mejor año en la historia de la marca.

Nueva era Chrysler

Finalmente, en 1999 se fusionaron Chrysler y Daimler-Benz, marcando el fin de otra era Jeep. En ese entonces, la Jeep Grand Cherokee estaba dentro de la lista de los diez SUVs mejor vendidos del año. Hasta la fecha, esta línea de camionetas se considera la mejor en la historia de Jeep.



La más ovacionada

Después de ganar muchos premios y ser nombrada la 4x4 del año en repetidas ocasiones, la Jeep Grand Cherokee se coronó como una de las mejores camionetas de la historia.



< Los lujosos interiores de la Jeep Grand Cherokee de 1990 contribuyeron a consolidar su fama.

▮ El Jeep Wrangler de 1997 demuestra su entereza en caminos de tierra y arena.

▮ Jeep Cherokee Limited de 1998-1999, un vehículo que generó importantes ventas durante la década de los 90.

▮ Un Jeep Wrangler modelo 1993 recorre el desierto de Arizona como parte de un programa especial de la BBC.

▮ Jeep Wrangler Sport de 1997.





Retos del nuevo milenio

2000-2006



En el año 2000, DaimlerChrysler tomó el control de Jeep. Fue durante este periodo cuando la Jeep Grand Cherokee introdujo una nueva opción en el sistema de navegación Mopar, con servicio satelital para guiar a los conductores a su destino. Al año siguiente, la Jeep Grand Cherokee fue nombrada “4x4 del año” por quinta vez. Poco después, en 2002, nació la Jeep Liberty, un modelo de gran popularidad que continúa en producción.



El Wrangler Sport de 2001, por su altura, ejes rígidos y gran potencia, fue uno de los todo terreno más resistentes del nuevo milenio.

En evolución

Con el cambio de milenio, Jeep® revolucionó prácticamente todos sus modelos, incorporando nuevos sistemas de navegación y creando el primer SUV de gran tamaño con motor diesel: la Jeep® Cherokee CRD.

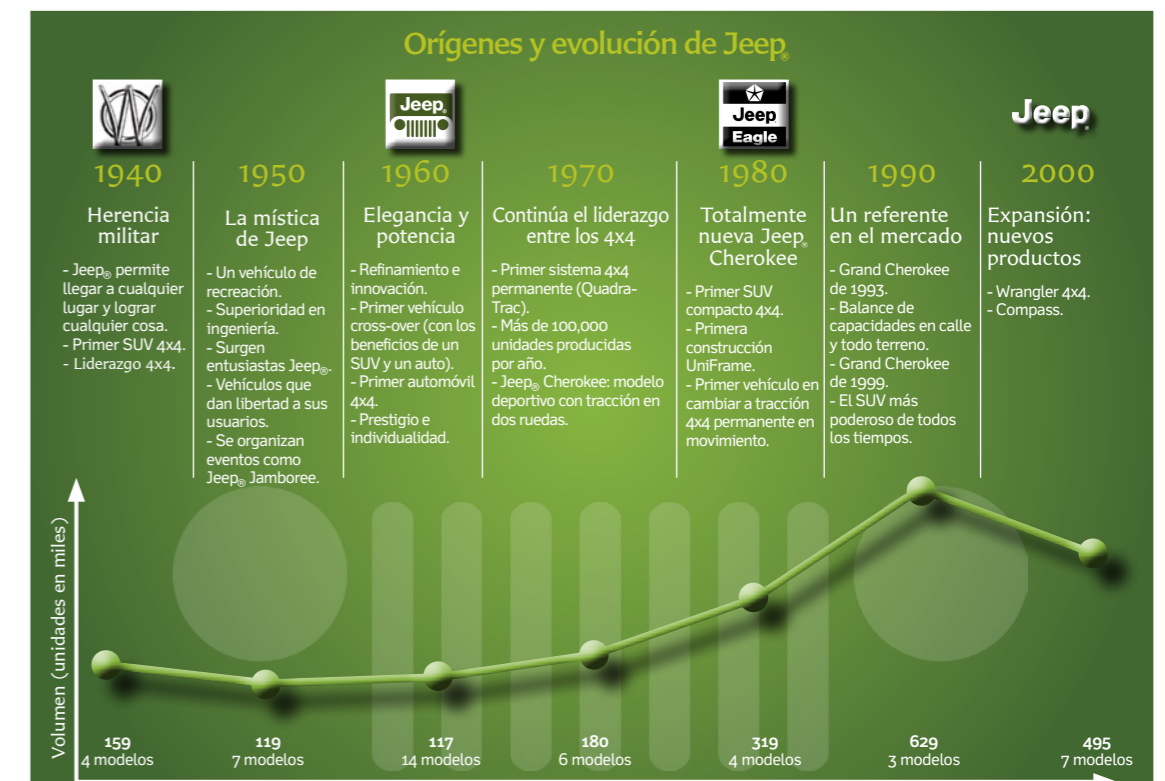


Jeep® Grand Cherokee Limited, uno de los SUVs más lujosos y resistentes del mundo.

Década de lanzamientos

En 2003 la compañía lanzó al mercado el CJ mejor equipado de todos los tiempos, llamado Jeep® Rubicon, y al año siguiente dio vida al Jeep® Wrangler Unlimited, además de rediseñar la Jeep® Grand Cherokee y crear la Jeep® Liberty Renegade. Dos años después, puso a la venta el primer SUV de gran tamaño con motor diesel, llamado Jeep® Cherokee CRD. Al mismo tiempo, en 2006 se exhibieron los modelos Jeep® Compass —uno de los primeros SUVs compactos del mundo con innovaciones en el ahorro de combustible y gran comodidad para su uso cotidiano—, y el Jeep® Patriot, ideal para conducir en condiciones extremas, evitando derrapes y atascamientos.

También en 2006 DaimlerChrysler presentó la Jeep® Grand Cherokee Bluetec, con el motor de diesel más ecológico de su clase, así como tracción extrema y un sistema especial de reducción catalítica (SCR) diseñado para convertir los gases de escape en nitrógeno y vapor de agua.





Más fuertes que nunca 2007-2011



En el año 2007 terminó la sociedad con Daimler-Benz, lo que dio paso a una nueva compañía: Grupo Chrysler, LLC, que opera la marca Jeep, hasta la fecha.

Chrysler LLC y alianza con Fiat

Dos años después, en junio de 2009, tras la incertidumbre vivida por el sector automotriz en Estados Unidos, se concretó la alianza estratégica Chrysler-Fiat, encabezada por Sergio Marchionne, Presidente y CEO, y se estableció para el año 2014 la meta de producir 6 millones de unidades anualmente. Entre ellas, los SUVs siguen siendo una categoría esencial, y la marca Jeep, sigue siendo un pilar de la compañía. Actualmente, todas las marcas de Jeep, —Compass, Patriot, Liberty, Wrangler, Wrangler Unlimited y Grand Cherokee— han sido renovadas. Su éxito comercial y su calidad han contribuido a que la crisis del sector durante 2008 y 2009 sea cosa del pasado.

Mike Manley, Presidente y CEO de Jeep, desde 2009, considera que la alianza con Fiat le ha traído a la marca importantes aportaciones en materia de tecnología, economía en el uso de combustible y mejoras en los procesos de manufactura. Para Manley lo esencial es conservar los nichos de mercado que ya tiene Jeep, y crear nuevos, manteniendo

El nuevo milenio trajo consigo colores eléctricos para los siempre intrépidos modelos de Jeep, Wrangler.



la calidad excepcional de la marca y la potencia que la distingue. Por ello, las marcas Liberty, Wrangler y Grand Cherokee tienen la certificación Trail Rated, pues capacidades como la maniobrabilidad, el vadeo, la tracción, la articulación y la distancia al suelo han sido evaluadas en pistas todo terreno.

Al igual que Manley, Joseph ChamaSrour, Presidente y Director general de Chrysler en México, celebra la alianza con Fiat, pues está ayudando al grupo a ser más competitivo en el mercado de los autos compactos, que tiene gran importancia en el país.

Uno de los compromisos centrales de la marca Jeep, dentro de la compañía es mantener altos estándares de diseño, por lo que ha trabajado con ahínco para utilizar materiales de primera calidad tanto interiores como exteriores, cuidando cada detalle. Así lo demuestra la nueva Jeep, Grand Cherokee, creación del equipo liderado por Ralph Gilles, Vicepresidente de Diseño de Chrysler, para quien la innovación constante es fundamental.

El Jeep del siglo XXI

Desde 2008, Chrysler Estados Unidos anunció el lanzamiento de modelos eléctricos, equipados con tecnología de punta e innovaciones relacionadas con el motor y el ahorro de gasolina. Esto se concretó en el Jeep EV 2009, un vehículo eléctrico con cuatro motores eléctricos para la tracción 4x4. Como es de esperarse, una de sus ventajas es que no contamina el medio ambiente.

Plan de producto para la marca Jeep



Modelos eléctricos

En el año 2009 Jeep® se encargó de darle al mundo el primer todo terreno eléctrico, un modelo ecológico impulsado con cuatro motores eléctricos para la tracción 4x4, disponible en varias versiones, como este Jeep Compass EV.



^ El nuevo Jeep, Compass, un vehículo poderoso.

└ Detalle del interior de la Jeep, Grand Cherokee 2011.

> El Jeep, Compass es ideal para el uso cotidiano tanto en la ciudad como en la montaña.

> En este Jeep, Wrangler se aprecia el último diseño de la parrilla Jeep, de siete ranuras.



Jeep® en México, país pionero

Los primeros Jeep® llegaron a México en 1946, armados en los Estados Unidos e importados por Willys Mexicana, a la que American Motors había dado la concesión para comercializarlos de este lado de la frontera. Tres años más tarde, en 1949, se comenzaron a importar los modelos Jeep®, en partes y se ensamblaban en pequeñas armadoras que había entonces en México.

Insumos mexicanos

En 1953 Willys Mexicana edificó su propia planta armadora en la colonia Industrial Vallejo. Para 1959 no sólo ensamblaba vehículos Jeep®, sino también Rambler —de American Motors— e incluso de otras firmas. De esta manera, contribuyó a impulsar la industria auxiliar automotriz, pues utilizó numerosos insumos hechos en México, como pinturas, acumuladores, vestiduras, llantas, amortiguadores, cabinas y capotas para el Jeep®.

Para 1960, Willys Mexicana estaba ensamblando alrededor de dos mil vehículos Jeep® y mil Ramblers al año, así como otros dos mil vehículos de otras marcas, y sesenta por ciento de las partes eran hechas en México.

Willys Pick-up, un modelo de la década de 1950 que aún recorre los caminos desérticos de Real de Catorce, en San Luis Potosí.



La era VAM

Tres años después, con el apoyo de American Motors y su filial Kaiser Jeep, se liquidó Willys Mexicana y surgió la compañía VAM (Vehículos Automotores Mexicanos), más fuerte, más integrada y con un capital de \$60 millones de pesos, de los cuales sesenta por ciento correspondían a capital mexicano.

La nueva compañía introdujo en 1965 la Jeep Wagoneer serie J y el Jeep Gladiator *pick-up* y, más adelante, el Jeepster Commando. Además, en 1965 se expandió al abrir una planta para producción de motores en Lerma, Estado de México, y un año después ya todos los modelos Jeep los utilizaban. Si bien a finales de los años sesenta la producción de Jeep bajó, ésta pudo recuperarse en los años setenta, una de las décadas doradas de la marca. Sin embargo, en 1983, a raíz de la depresión económica nacional y la devaluación del peso, VAM cerró sus puertas y Renault se hizo cargo de comercializar los Jeep en México.

Chrysler de México

En 1987, Chrysler Corporation en Estados Unidos le compró a American Motors la marca Jeep y se hizo cargo de comercializarla en México. Para 1991, cantidades limitadas de vehículos Jeep producidos por Chrysler circularon en México,



Una caravana de Jeep Station Wagon cruza los terrenos más escarpados del norte del país.

Planta Armadora de la compañía Willys Mexicana en la zona industrial de Vallejo, en el Distrito Federal.

La Jeep Grand Cherokee rompió el récord de ventas en México durante diciembre de 2010.

Un Jeep Wrangler Unlimited explora los bosques de niebla en la zona montañosa del estado de Veracruz.



y en 1994 ya se distribuían de manera regular, sobre todo las Cherokees.

Unos años después, al iniciar el nuevo milenio, las oficinas generales de Chrysler de México abandonaron su sede en la calle de Lago Alberto, en la colonia Granada, y en el año 2000 comenzaron a operar desde el distrito corporativo de Santa Fe, al poniente de la Ciudad de México.

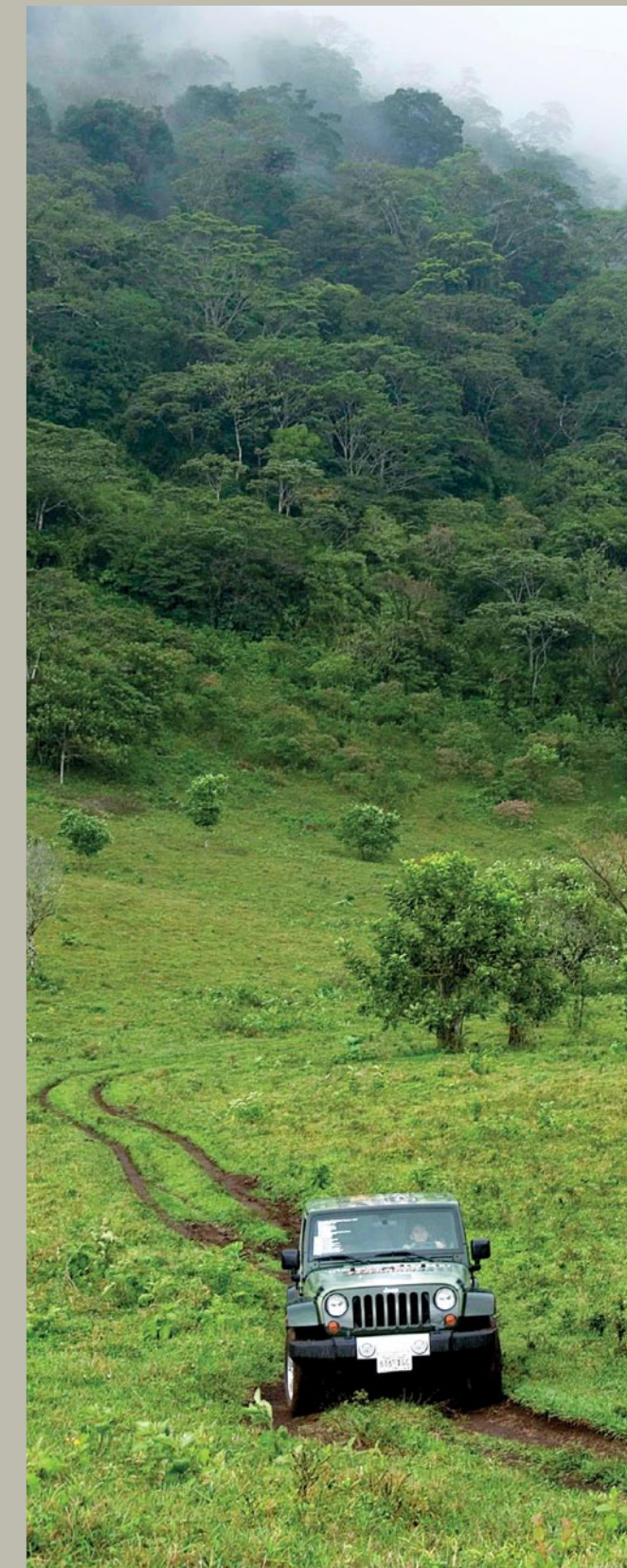
En 2005 se inauguró el Centro Avanzado de Ingeniería Automotriz de Chrysler para realizar investigaciones científicas y fomentar el desarrollo del sector tecnológico de la compañía.

En agosto de 2007, Chrysler de México ofreció en sus marcas Chrysler, Dodge, Jeep y Ram algo nunca antes visto en la historia automotriz del país: garantía de por vida en el tren motriz. Hacia finales del año se inauguró un nuevo parque de proveedores de Chrysler ubicado cerca de la planta de ensamble en Toluca. Su finalidad es buscar la integración en la línea de producción, reduciendo los tiempos de fabricación mediante la unión de los proveedores en un mismo sitio

donde se harán las partes de ensamblado. En julio de 2008 la planta de Chrysler en Toluca comenzó la exportación del Dodge Journey a treinta países, pero pronto llegarían a ser ochenta en total, en sus versiones de cuatro y seis cilindros.

A partir de junio de 2009, Chrysler de México recibió con agrado la noticia de la alianza estratégica Chrysler-Fiat, pues puso fin a la incertidumbre de meses anteriores en Estados Unidos. Se hicieron relevantes inversiones de capital en México, y los resultados positivos no tardaron en llegar: por mencionar sólo un ejemplo, diciembre de 2010 fue un mes ejemplar para la Jeep Grand Cherokee, puesto que se vendieron 700 unidades en el país durante ese breve periodo, una cifra récord.

Actualmente, Jeep sigue siendo una marca ganadora para Chrysler a nivel global y para Chrysler de México, con importantes ventas y una red sumamente leal de clientes en toda la República Mexicana, como lo confirmó el proyecto Yo Soy Jeep 2010-2011.





Jeep

en la publicidad®

Aunque Jeep® tiene una comunidad leal y entusiasta de clientes desde que existe, y muchos afirman que su mejor promoción es la calidad de sus productos, lo cierto es que a lo largo de su historia Jeep® ha creado interesantes propuestas publicitarias y mantenido siempre una participación activa en términos de promoción, haciéndose presente en todos los medios de comunicación imaginables.



Aiming at Cutting Costs ?

- Get the car that really hits the bull's-eye!

Longer mileage with the HURRICANE Engine

Low weight gives longer tire life

Lower-cost upkeep and repairs

\$100 TO \$400

... lower in price than any other full-size station wagon

WILLYS
makes sense

— IN ECONOMY
— IN EASE OF DRIVING
— IN COMFORT

Estos esfuerzos publicitarios han perseguido varios fines: acompañar los éxitos comerciales de la marca, exhibir sus avances tecnológicos, presumir las innovaciones en sus líneas de diseño, captar nuevos clientes y, desde luego, reforzar su imagen institucional. Si bien la publicidad de Jeep® ha sido cambiante en sus estrategias, enfoques y prioridades, se puede afirmar que también ha tenido una evolución armónica, adecuada a los tiempos, preservando siempre los valores esenciales de Jeep®: la libertad, la determinación, la comodidad, la diversión y el amor por la naturaleza.

En las siguientes páginas te invitamos a ser testigo de la historia de la publicidad de Jeep® por medio de sus imágenes más destacadas para medios impresos.

1940

En los años cuarenta del siglo xx, al terminar la Segunda Guerra Mundial, la publicidad de Jeep® se dedicó a destacar las novedosas cualidades de los vehículos de la compañía Willys Overland Motors, como su versatilidad, potencia y practicidad. Predominaban los anuncios con ilustraciones y textos invitantes, al estilo de los *magazines* de la época.

la Jeep française

4 véhicules en 1

une production HOTCHKISS
Sous licence Willys

Here is what makes the Jeep SO POWERFUL

- 1. THE 4-CYLINDER 60 HP UNIVERSAL "JEEP" ENGINE...**... newly engineered for easier starting in all climates and for greater torque and more versatile performance.
- 2. TRANSMISSION...**... 3 speeds forward, 1 reverse in 4-wheel drive for occasional highway travel.
- 3. TRANSFER CASE...**... attached to the transmission, engages transfer axle for 4-wheel drive. Transfer gear ratio gives the "Jeep" a smooth forward and 2 reverse.
- 4. REAR-DRIVE AXLE...**... drives the "Jeep" at 60 m.p.h. in 4-wheel drive.
- 5. FRONT-DRIVE AXLE...**... built with rear axle in 4-wheel drive for hard pulling in mud, sand or snow.
- 6. SPRINGS AND SHOCK ABSORBERS...**... newly engineered for easier riding on or off the road.
- 7. REAR POWER TAKE-OFF...**... transfer power from shafts to drive or pull drive in sports form and other applications or for auxiliary machinery.
- 8. CENTER POWER TAKE-OFF...**... power windows, blower, compressor, and other transfer applications.
- 9. DRAW BAR...**... provides 8 horizontal positions and 8 heights for proper towing of heavy equipment.
- 10. FRONT POWER TAKE-OFF...**... provides engine power for pumps or other transfer equipment.

A Revolutionary vehicle for a thousand jobs

...WAR-PROVED FOR STAMINA AND PERFORMANCE

GET A Jeep

SEE IT AS A TRUCK • SEE IT AS A TRACTOR • SEE IT AS A BARRACUDA • SEE IT AS A WHEEL POWER UNIT

"My Jim would be proud of me!"

U.S. ARMY

Willys Army Accessories Corp.

Your Willys-Overland Dealer Cordially Invites You...

"Come in and drive a Jeep yourself"

SEE THESE FEATURES THAT MAKE THE "JEEP" A 4-FUNCTION VEHICLE

GET A Jeep

Jivin' Up THE JEEP

THE front seats of the Jeep are suitably comfortable, but the distinctive appearance and general comfort of this "Jivin' Up" Jeep is made possible by the...
 These articles illustrated a number of ways of improving the utility, appearance and general comfort of this "Jivin' Up" Jeep...
 GET A Jeep

THE 'JEEP' HAS TWO 'BUSINESS ENDS'

2 or 4 Wheel Drive, Plus Power Take-off, for Widest Utility

Willys Overland Motors

FOR ECONOMICAL POWER... FOR ALL-AROUND VERSATILITY

GET A Jeep

THE UNIVERSAL "JEEP" WORKS AND SAVES

Willys Builds the Universal Jeep

"My Jeep is the first thing out in the morning - last in at night!"

Says Harold Borden of Weston, Ohio

4-WHEEL-DRIVE UNIVERSAL Jeep

WILLYS OVERLAND, INC., 3000 E. 10th Ave., Toledo 1, Ohio

Here's a New Type of Car



'Jeep' Station Sedan

SEDAN COMFORT AND STATION-WAGON SPACIOUSNESS

Willys-Overland is producing a truly different type of passenger car with many unduplicated advantages. Its all-steel body is really spacious—lots of headroom and legroom for six people, plus big luggage space—with wide, tall windows all around. The 'Jeep' Station Sedan is compact and easy to drive—highly maneuverable in traffic, parks in less space. With its 6-cylinder engine and overdrive, you get fleet performance at extremely low operating cost.



DEEP UPHOLSTERED SEATS, interior roominess and road-leveling wheel suspension add to the smooth, luxurious riding comfort of the 'Jeep' Station Sedan.

THE **'Jeep'** Station Wagon is one of the most useful cars ever made. It rides six adults in comfort—and, with seats removed, it is practical for hauling bulky loads, thanks to its all-steel body and washable interior. The low weight of the 'Jeep' Station Wagon and its 'Jeep' Engine, with overdrive, give remarkable economy of operation.



WILLYS-OVERLAND MOTORS • TOLEDO • MAKERS OF AMERICA'S MOST USEFUL VEHICLE

1950

A lo largo de la década siguiente continuaron utilizándose los carteles ilustrados, aunque el texto cambió al transmitir frases o slogans más cortos y memorables, en los que el Jeep, frecuentemente se presentaba como un personaje o un colaborador directo de sus usuarios. Durante esta etapa la publicidad tuvo un papel fundamental, al exhibir a la marca como aliada de las familias y los trabajadores, vinculándola con el trabajo en el campo y el esparcimiento familiar.



1970

Durante la década dorada de Jeep, las campañas de publicidad se especializaron en los diferentes medios en que serían presentadas: los carteles para medios impresos vincularon cada vez más a la marca con un estilo de vida, dándole gran importancia a la imagen de Jeep como vehículo deportivo y personalizable, con sus distintos modelos y, sobre todo, colores. Se hicieron importantes esfuerzos para consolidar a la marca como la preferida en el mercado de los vehículos 4x4... y lo consiguieron.

1980

En los años ochenta, el estilo de vida marcó las pautas para la publicidad. Los carteles y anuncios para medios impresos destacaron aspectos como los asientos de piel en el Wagoneer Limited. Además se hicieron anuncios para prácticamente todos los modelos, incluidos los *pick-ups*, ya no solamente para los más populares, como en el pasado. Cuando en 1986 apareció el Jeep® Wrangler, también fue acompañado por una importante campaña de publicidad, que destacaba características como el ahorro de combustible y sus seis cilindros de potencia. También se empezó a vincular la marca con su uso en las grandes ciudades.



4-door Cherokee Pioneer

Cherokee Pioneer Interior

- V-6 engine for added power with economy
- optional Selec-Trac, the only all-road surface 2-wheel/4-wheel drive system in the compact sport utility market
- only model lineup with 3-passenger rear seating — and the most hip room front and rear — in the compact sport utility field
- longest wheelbase of the compacts — provides a smooth ride
- wide choice of options
- rugged design for off-road use with UniFrame and Quadra-Link Front Suspension
- lowest overall height in its field with the highest constant dynamic ground clearance
- best rust and corrosion protection in Jeep's history

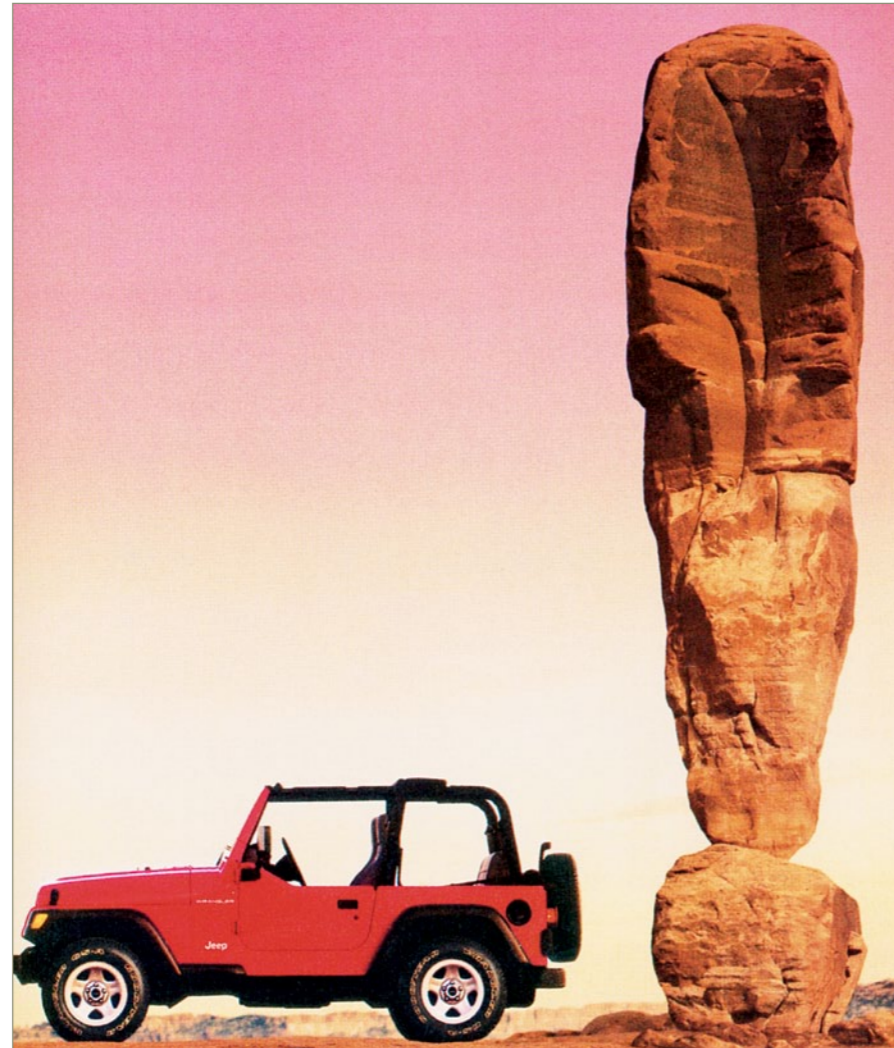
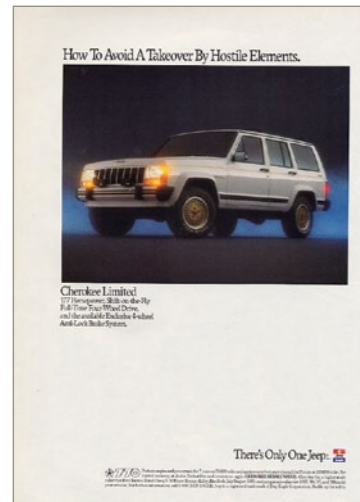
It all makes Cherokee Pioneer a very special SportWagon. (See the complete list of Cherokee Pioneer standard and optional equipment on pages 17 thru 19.)

Convenient access to rear cargo area

Roof rack

Tilt steering wheel





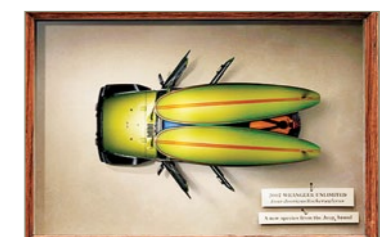
1990

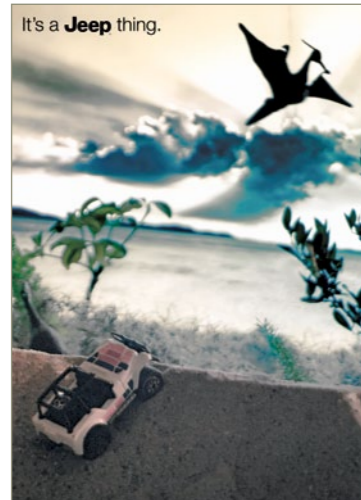
En la última década del siglo xx, cuando Chrysler tomó el control de la marca, la Jeep® Grand Cherokee fue, sin duda, la imagen más fotografiada de la marca en la publicidad. Predominaron los anuncios limpios e invitantes, mostrando las líneas de diseño de los vehículos, rodeados de paisajes hermosos e inspiradores, con elementos casi sensuales, como el tono rojizo del sol o la luz de la mañana.



2000

Con la primera década del siglo XXI, la publicidad dio un giro sorprendente. Surgieron campañas conceptuales y sugerentes, que aprovecharon elementos como la parrilla Jeep, o la silueta de los nuevos Jeep Wrangler, vinculándolos con la adrenalina de realizar actividades al aire libre en sitios extremos. Dos de las más destacadas fueron “A new species from the Jeep brand”, de 2007, que muestra una toma cenital del Jeep Wrangler Unlimited, haciéndolo parecer un insecto; y “Have fun out there”, del mismo año, que recuerda a los fieles consumidores de la marca la dicha inherente de conducir un Jeep.





2011

Con el primer año de esta nueva década, inicia una etapa de publicidad institucional en EUA que se tropicalizará para los diferentes países en los que se comercializa Jeep. La batuta la lleva la totalmente nueva Jeep Grand Cherokee 2011, seguida por el Jeep Wrangler y el Jeep Wrangler Unlimited. El lema “The things we make, make us” fortalece la imagen global de la marca, apelando al mismo tiempo a una ya de por sí leal cartera de clientes.

Mientras tanto, las campañas de publicidad en prensa, radio y televisión se complementan con una innovadora estrategia de redes sociales e Internet, que incluye numerosos perfiles de Facebook con más de un millón de fans, varias direcciones oficiales de Twitter, una muy completa oferta visual en YouTube, con más de cinco millones de reproducciones acumuladas, y originales posibilidades de interacción por medio de teléfonos inteligentes, blogs y foros, tanto oficiales como creados y operados por Jeeperos.

Jeep®

de cara al futuro



Setenta años después de haberse creado, Jeep® está presente en el mundo entero, con distribuidores en 98 países y presencia en muchos más. En este capítulo acompáñanos a conocer algunos planes de Jeep® para el futuro y las tendencias de la marca hoy en día: la pasión de los clubes 4x4; las acciones de solidaridad con la comunidad; y las innovaciones tecnológicas que siguen haciendo historia.





Tecnología y nuevos conceptos



A lo largo de su historia, Jeep® se ha distinguido por ir a la vanguardia en materia de tecnología y comodidad. Esto, por supuesto, sin dejar de lado las necesidades que pueden surgir en cualquier travesía aventurera, por lo cual Jeep® incorpora constantemente en sus modelos lo último en innovaciones tecnológicas para brindar un viaje seguro, práctico y cómodo a los usuarios.

Funcional y divertido, el Jeep® Renegade Concept (izquierda) tiene dos plazas, un motor Bluetec de diesel para recorridos largos y motores eléctricos para uso cotidiano. El Trailhawk Concept (derecha) tiene un sistema de sonido portátil con entrada para reproductor MP3.



Propuestas sustentables

Los vehículos ecológicos de Jeep, (EV) no sólo son verdes por su baja emisión de contaminantes y sus motores eléctricos, sino también porque están hechos con materiales reciclables simples y funcionales, y se fabrican por medio de procesos respetuosos del medio ambiente. Aunque hasta el momento todos los EV son automóviles concepto, podrían salir a la venta en un futuro no muy lejano.

Detalles que hacen la diferencia

Entre las innovaciones tecnológicas de Chrysler destaca el sistema de doble seguridad, que combina características de seguridad pasiva convencional (como pretensores, cinturones retractores delanteros y bolsas de aire), y características de seguridad activa, que permiten evitar accidentes gracias a un direccionamiento preciso y al control del frenado. Adicionalmente, el sistema Sentry Key es un immobilizador de motor en caso de robo del vehículo.



> El sistema Uconnect disponible en todos los nuevos modelos de las marcas Jeep, incluye una pantalla *touchscreen* que funciona como centro interactivo de entretenimiento y navegación.

┌ Muchos de los nuevos modelos también están equipados con faros de halógeno con lupa.

┌ El Jeep, Concept Gladiator, inicialmente diseñado en 2005, es un *pick up* moderno inspirado en el legendario Gladiator de 1962.



También destaca el sistema Uconnect, que funciona como enlace con el resto del mundo, ya que se trata de un centro global de información, entretenimiento y tecnología. Tiene cuatro áreas principales: multimedia, navegación, teléfono y web con accesorios Mopar; cuenta con tecnología de activación de voz y *touch-screen* para administrar la música, conectarse inalámbricamente y obtener asesoría en tiempo real y guía de tráfico, entre otras funciones. Además, Uconnect trabaja con cualquier dispositivo habilitado para WiFi sin necesidad de un software especial o de una antena externa. Está disponible en todas las marcas Jeep, producidas actualmente.

Otra innovación importante de Chrysler es la eficiencia en el uso de combustibles, por lo que los últimos modelos de Jeep, Compass y Jeep, Patriot están equipados con motor 2.0L o 2.4L y transmisión manual. Por ello, han recibido la certificación SmartWay, otorgada a los vehículos más “verdes y limpios” de los Estados Unidos.



Generaciones 2011 y 2012

El Jeep® Compass 2012, por ejemplo, cuenta con un diseño exterior totalmente nuevo. Sus lámparas de niebla integradas con halógeno con lupa permiten internarse en bosques y montañas manteniendo una excelente visión del terreno. Por otro lado, el Jeep® Wrangler 2011 posee un sistema de navegación integrado para guardar direcciones y acceder a ellas rápidamente, junto con mapas de México y Estados Unidos.

Asimismo, ofrece el nuevo sistema multimedia MyGIG® con CD, MP3 y DVD, una entrada auxiliar, una pantalla touchscreen y un disco duro de 30 GB al que le caben más de 6000 canciones.

Tan alto como la NASA

Por otro lado, Grupo Chrysler LLC y la NASA unieron fuerzas en 2010 para intercambiar información relacionada con tecnologías avanzadas en diversas áreas de interés mutuo, esto con el fin de aprovechar los avances en el sector automotriz y en el espacial. Chrysler aprovechará esta oportunidad para mejorar sus líneas de Chrysler, Dodge, Jeep® y Ram, en ingeniería, robots, sistemas de batería y otros medios para almacenar energía. Al final lo que se espera es ofrecer una amplia línea de vehículos que sean amigables con el medio ambiente, disminuyendo las emisiones negativas y asegurando un mejor porvenir para las futuras generaciones.

┌
Área de soldadura con brazos robóticos en la planta de Chrysler en Illinois.

<
Los automóviles concepto Jeep, están equipados con un sistema Denoxtronic que reduce las emisiones contaminantes.

>
Muscular y refinado, el Jeep® Trailhawk Concept tiene las versatilidad todo terreno del Jeep® Wrangler Unlimited con la sofisticación de un vehículo abierto.





Lealtad Jeep: la fuerza de una comunidad



Pocas marcas en el mundo tienen una comunidad de usuarios tan comprometida y entusiasta como la de Jeep. En México, los Jeeperos son empleados, desempleados, empresarios, mecánicos, profesionistas, universitarios, amas de casa y sus familias. Es decir, la comunidad Jeepera en el país está formada por una masa completamente heterogénea de mexicanos de todas las edades que se unen cada fin de semana para recorrer las montañas, playas, desiertos y selvas de México. Los une la pasión.

El club Cimarrón 4x4 de Tijuana, Baja California, hace gala de su fuerza y trabajo en equipo.





Unidos con ayuda de la web

La comunidad Jeepera está organizada a través de portales en Internet, redes sociales y clubes 4x4. En México, cada estado cuenta con al menos tres o cuatro clubes todo terreno, por lo que se calcula que a nivel nacional existen cerca de cien agrupaciones. Éstas han tenido un crecimiento exponencial en la última década, gracias a las tecnologías de información y comunicaciones, particularmente el Internet y las redes sociales. En los años 2002 y 2003 nacieron en Monterrey los dos grandes portales nacionales del 4x4 en México: jeeperos.com y ajeep.com. Esto motivó a otros Jeeperos a crear sus propias páginas, y en los últimos tres

años, las redes sociales han sido fundamentales para el crecimiento y difusión del pasatiempo Jeepero.

Hoy ya no se necesita tener conocimientos de programación, ni de diseño, ni contar con grandes recursos económicos para tener presencia en la web. Cualquier persona puede obtener gratuitamente una página en Facebook, una cuenta en Twitter, un servicio de blog o foros. Por si esto fuera poco, ya casi todos los teléfonos inteligentes tienen aplicaciones de redes sociales, además de herramientas como GPS y cámara fotográfica y de video, por lo que compartir información de las rutas a través de las redes sociales, incluso en vivo, es cada vez más sencillo.

En los viajes de aventura, turismo o solidaridad, la familia Jeep, da cabida a hombres, mujeres y niños de todas las edades y profesiones.

A través de foros publicados en estas páginas web, los entusiastas de Jeep, se reúnen para convocar a rutas, competencias y eventos todo terreno; compartir fotos, videos y experiencias vividas durante las rutas 4x4; aprender a manejar un Jeep, y conocer su proceso y equipo de modificación; fomentar la práctica de este pasatiempo de manera ordenada y responsable; y promover la creación de nuevos clubes 4x4.

Camp Jeep, en el mundo

Estos eventos suelen tener actividades para toda la familia, incluyendo cursos de conducción donde los Jeeperos viven experiencias de aventura, probando los vehículos y superando obstáculos. A veces los camps se organizan al mismo tiempo que los *auto shows* y duran varios días.



Espíritu Jeepero

Cada club o agrupación 4x4 puede perseguir propósitos diferentes; sin embargo, el común denominador es la interacción entre los entusiastas de este pasatiempo, y desde luego el afán de aprender y mejorar el manejo de los vehículos 4x4 en diferentes condiciones de terreno. Según las condiciones orográficas de cada región, hay Jeeperos “especialistas” en manejo todo terreno sobre lodo, rocas, arena o dunas (playa o desierto), nieve, cruce de ríos, zanjas, cañadas, etc.

La mayoría de las rutas suelen ser cortas o “de ida y vuelta”, aunque a un sector importante de Jeeperos le gusta acampar, mientras que un grupo más reducido prefiere hacer Jeepeo ecoturístico de fin de semana, visitando pueblos mágicos y otras zonas de interés. También existen grupos multidisciplinarios, que combinan el 4x4 con actividades al aire libre como rafting, rappel, senderismo, paracaidismo y bicicleta de montaña. La gran mayoría de los clubes y grupos 4x4 practican este pasatiempo en familia.

Una comunidad responsable

Aunque Jeepear es divertidísimo, los Jeeperos no sólo se divierten. Afortunadamente muchos clubes y grupos han adoptado programas de responsabilidad social y protección del medio ambiente. Algunos clubes han buscado firmar convenios de colaboración con asociaciones civiles dedicadas a la reforestación, ayudando a sembrar árboles en lugares poco accesibles con el apoyo de los Jeep.



Lo que une a los Jeeperos en México y en el mundo entero es la pasión por este pasatiempo, las ganas de interactuar y aprender mejores técnicas de conducción en todo tipo de terrenos.

Jeep: un universo en expansión

- Seis millones de vehículos Jeep, rodando en todo el mundo.
- Más de 1 millón de fans en Facebook.
- Más de 150,000 videos de YouTube generados por usuarios; y más de 250,000 fotos descargadas por usuarios en Flickr.
- Más de 2,000 clubes de Jeeperos que promueven la marca en los cinco continentes.





Compromiso con México



Ya sea que haya desastres naturales como inundaciones y deslaves, o que se acerquen fechas especiales como la Navidad o el día de Reyes, los Jeeperos unen fuerzas y motores para transportar personas, artículos, materiales o palabras de aliento a quienes más lo necesitan.

Apoyo a comunidades

Uno de los programas de responsabilidad social de mayor impacto en el centro del país —organizado y ejecutado por Jeeperos— es Trineo 4x4. Fue creado por el Club Radical Off-Road 4x4 en 2004, y adoptado ya por muchos otros clubes de la región. El propósito principal del Trineo 4x4 es recolectar y llevar ropa, cobertores y juguetes a zonas rurales marginadas de México con ayuda de los vehículos todo terreno. En diciembre de 2010, se reunieron 24 toneladas de donativos, que fueron repartidos en la Sierra Gorda de Querétaro y en zonas cercanas a Valle de Bravo.

Otros clubes tienen programas similares: recolectan basura en zonas forestales problemáticas, llevan juguetes y útiles escolares en Día de Reyes o el Día del Niño a zonas necesitadas, e incluso algunos llevan doctores y dentistas a estas regiones.

A lo largo de su historia, Jeep, ha colaborado en distintas causas sociales: en los años cincuenta muchos Jeep, intervinieron en la erradicación del paludismo en México, y desde entonces han llevado apoyo a las comunidades marginadas o afectadas por desastres naturales.



árboles en sus instalaciones y se llevaron otros mil más a sus hogares para plantarlos.

Acciones similares se realizaron en la Planta de Motores y Ensamble de Chrysler en Saltillo, Coahuila. Previamente la planta de Toluca había firmado un convenio con Protectora de Bosques para colaborar en la producción de 10 mil plantas forestales. Asimismo, en enero de 2008 la empresa inauguró un vivero forestal que cubre un área de 83 metros cuadrados y alberga cerca de 8,600 plantas, acción que confirma su interés por continuar con las acciones ecológicas que ha realizado desde hace varios años.

La fundación también ha participado en diversas campañas de reforestación en cooperación con otras empresas, como la realizada en octubre de 2010 en Los Dinamos, en la cual la marca Jeep® —junto con varios grupos de Jeeperos y el Action Team— realizó una ruta ecológica de La Marquesa a Los Dinamos para proteger y conservar los bosques del Estado de México. Este evento fue de carbono neutral, es decir, se neutralizaron las emisiones de los vehículos asistentes con bonos de carbono.



Dado que tienen varias actividades en beneficio de las comunidades, estas agrupaciones buscan el apoyo de profesionales en diversas áreas que gusten brindar sus servicios, como veterinarios o doctores. También algunas empresas patrocinan o aportan productos en especie, como alimentos y bebidas.

La Fundación Chrysler

Nacida hace 60 años, la Fundación Chrysler es la encargada de canalizar cada año diversas aportaciones y organizar actividades caritativas que tengan un impacto en la sociedad, ya sea apoyando el crecimiento económico

de ciertas comunidades o fomentando la cultura y la educación entre los niños y los jóvenes.

A finales del año 2007, la Fundación Chrysler de México destinó fondos para Tabasco y Chiapas, estados que se habían visto gravemente afectados en los últimos meses por desastres naturales. En 2008 la planta de Chrysler en Toluca se unió a la convocatoria del presidente Felipe Calderón para sembrar árboles con el programa “Planta un árbol y sé parte de la historia”, con el fin de reforestar el planeta y hacer conciencia entre los mexicanos. Empleados de la compañía contribuyeron a sembrar cientos de

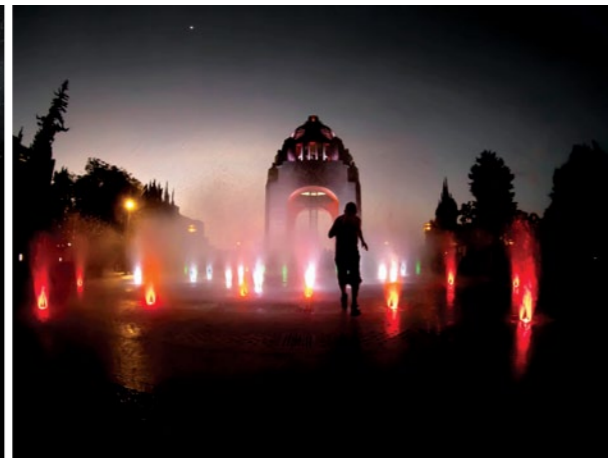
Páginas siguientes

Camp Jeep, 2010 por el estado de Guanajuato: Jeep, Wrangler, Wrangler Unlimited, Compass, Patriot...



Jeep

en México®



Nuevas maneras de vivir la leyenda

Para celebrar en grande los 70 años de Jeep, Chrysler, SPDC y México Desconocido convocaron a la comunidad Jeepera en México al concurso Yo soy Jeep, invitando a todos los fotógrafos amateur a enviar imágenes relacionadas con el placer de manejar un Jeep para vivir la aventura, disfrutar el mundo y experimentar al máximo el espíritu Jeep.





Jesús Enrique Herrera Quiñones — *Jeepeando* — El Pueblito, Durango
“En una tarde de sábado con los amigos, recorrimos uno de tantos lugares al aire libre que hay por conocer aquí”.

El concurso tuvo un éxito rotundo, pues recibió 14,500 fotografías de toda la República, además de historias donde se compartieron insólitas anécdotas y valiosos recuerdos. Después de tres meses de concurso, Yo soy Jeep® inició el conteo de los votos recibidos en línea, y un jurado revisó los resultados para dar a conocer a los ganadores. El primer lugar general fue premiado con una camioneta Jeep® Liberty 2011 y un viaje al estilo México Desconocido. Además se ofrecieron premios a las tres fotografías más valiosas de cada sección. El certamen se dividió en las categorías Yo soy Jeep®, Yo voy Jeep®, y Yo Jeep® Jeep®, las cuales te invitamos a conocer y disfrutar en las siguientes páginas.



FOTOGRAFÍA GANADORA

Jesus Enrique Herrera Quiñones
Aventura en el pavimento
Ciudad de Durango, Durango.
"Urbanismo al estilo Jeep...
de colores".



Yo Soy Jeep®

Francois Orsero — *Protéjame* — México.
“Esta foto destaca varios valores de Jeep®:
la protección de la naturaleza, el fuerte
que cuida al débil y la seguridad que ofrecen
los vehículos Jeep®.”

Carlos Dardón — *Rostros de mi gente* — Chiapas.
“Retratos de la gente de México”.

Esta sección se construyó con propuestas que reflejan los valores sociales de Jeep, como solidaridad, compañerismo, ayuda, civismo y puntualidad. Las fotografías para esta categoría debían responder de alguna manera a la pregunta: ¿qué se puede hacer para mejorar el entorno? Ejemplo de ello fueron las imágenes que mostraron acciones desinteresadas de ayuda, generosidad durante las catástrofes naturales, gozo por la vida, respeto a los demás y protección de la naturaleza y la diversidad. A continuación presentamos las tres fotografías ganadoras de este rubro, seguidas de otras imágenes que brillaron por su belleza, entereza y humanidad.



PRIMER LUGAR

Jorge Arturo Pérez García
Enorme contribución de un hombrecito
Cuetzalan, Puebla.

“En hombros cansados, con el calvario en la espalda y un par de forzudos pies para caminar, el abuelo resiste a la holganza y muestra a su nieto que la vida es hueso duro de roer”.



SEGUNDO LUGAR

Julio Alfaro — *Atardecer de batalla* — México.

“Después de un día de campo con la familia, qué mejor para los sobrinos que terminar jugando en el Jeep® del tío, ¡y más divertido aún sin el techo! Desde su compra, nadie lo había disfrutado tanto”.



TERCER LUGAR

Óscar Fernando Arcos Casañas — *Amigo en Gante* — México.

“La actitud lo es todo. Este ‘amigo’ sobresalía por la sonrisa que brindaba a todos los que lo veían y también a los que no. Esta actitud de brindarse, cuando en apariencia no tenía nada, es lo que me dio como regalo”.



Carlos Enrique Herrera — *Perdidos en las dunas* — Chachalacas, Veracruz.
“En mi Jeep, también me voy a las dunas. Qué mejor que adentrarnos en sus profundidades... donde varias veces nos hemos perdido”.

Alfredo Martínez Fernández — *Al final* — Cueva de Zongolica, Veracruz.

Erich Lindacher
¡Soy diferente!
Querétaro.

“Paseaba con mi Jeep Liberty y me encontré con este rebaño de borregos; noté que uno de ellos era diferente a los demás. En nuestra sociedad es importante ser diferente, destacar entre todos para enseñar valores, rectitud y compañerismo”.



Erick Velázquez Torres — *Con un poco de ayuda de mis amigos* — Taxco, Guerrero.
“Volcadura de un competidor durante el Radical Challenge Taxco 2010 y la ayuda de su equipo para voltear el vehículo”.



Esther Cristina Casas Ceballos
Letras en la arena
Laguna La Salada, Baja California.
“Foto tomada en la laguna”.



Luis Rogelio Salazar
Los dominios de la luna
San Luis Potosí.
“En la sierra vivimos un momento mágico; mis palabras poco pueden expresarlo. Después de tres días atravesando el desierto zacatecano-potosino, de repente apareció la luna: mágica, icomo amaneciendo de noche e iluminando nuestra aventura y nuestro espíritu!”.



Luis Rogelio Salazar — *Ataske 'n Diente* —
Alrededores de Guadalajara, Jalisco.
"Ataske 'n Diente 2004, un evento muy extremo, con mucha roca, mucha gente, mucha adrenalina y mucho Jeep!"

Leonardo Ávila Gutiérrez
Después de la tormenta
Volcán Citlaltépetl, Veracruz.
"Punto de partida hacia la cara norte del volcán, después de un frente frío. A un lado se encuentra el refugio de Piedra Grande (a 4,240 metros sobre el nivel del mar)".





Alfredo Martínez Fernández
En paracaídas
Puerto Escondido, Oaxaca.
"Saltando hacia la nada".



Ángel Ignacio Vázquez Rodríguez
Expresión del tiempo
Sierra de Nayarit.
"Indígena de la cultura huichola".





Alonso Martínez
Aventura en equilibrio
Oxolotán, Tabasco.

“Hay muchos Jeeperos, pero muy pocos ‘forasteros’ que se aventuran solos hasta el ‘fin del mundo’ para disfrutar de los ecosistemas más hermosos de nuestro país. Aventureros que portan la bandera de la conservación y que tienen la consigna de impactar lo menos posible a la naturaleza. Yo voy desde los salitrales de Baja California Sur hasta el trópico húmedo de Tabasco”.



Arturo Rodríguez
¿Quién necesita calles?
Sierra Gorda de Querétaro.
“Casi llegando a la Misión de Bucareli”.

Páginas anteriores

Alma Delia Matildes Abundis — Espíritu Gaia —
Monte Tláloc, Texcoco, Estado de México.

“Los amigos y compañeros apasionados a la montaña en oración a nuestra madre Pachamama, Tonantzin-Coatlicue: la Tierra”.



Ramón Martínez
Hacia las nubes
Iztaccíhuatl, Estado de México.
"Descendiendo del Izta".

Luis Rogelio Salazar
Camino levemente húmedo
Arenal, Jalisco.
"Todo es relativo, pues todo puede ser un camino y todo puede ser una aventura... isólo en mi Jeep®!".



Yo voy
Jeep®

Esta sección reunió fotografías que lograron estelarizar momentos brillantes de audacia y aventura. Los Jeep, llenos de lodo, cruzando ríos, descendiendo montañas a toda velocidad o saltando grandes distancias fueron los protagonistas de esta categoría, en la que los valientes Jeeperos demostraron su lado más extremo en parajes naturales o en laberintos urbanos. La categoría se complementó con instantáneas sorprendentes de otros deportes de alta adrenalina, también relacionados con los valores de solidaridad y perseverancia que distinguen a Jeep. A continuación presentamos las tres ganadoras, seguidas de otras fotografías emocionantes de situaciones y lugares extremos.

Páginas anteriores

Aleph Alighieri — *Estatua de arena* — Comondú, Baja California Sur.
“Contemplando las dunas de Bahía Magdalena”.

Armando Morales Gil de la Torre — *Explorando* — Sayula, Jalisco.
“En temporada de secas la laguna forma una explanada, impresionante por su vastedad. En época de lluvias, forma un inmenso espejo, ideal para observar los atardeceres cuando hay nubes de tormenta en el horizonte”.



PRIMER LUGAR

Alfonso Enrique Moreno Meléndrez
Cuando la palabra libertad ¡se queda corta!
Algodones, Baja California.
“En las dunas de Cuervitos...”.



SEGUNDO LUGAR

Luis Albarrán — *Chanchito en los pies del Izta* — Iztaccíhuatl, Estado de México.

“Fue uno de esos días mágicos donde la luz del sol enaltece todo lo que toca. Apenas habían caído unas pizcas de nieve y fue suficiente para darle a los pies ese toque de alta montaña tan rico. El Jeep, fue bautizado como Chanchito (puerquito) por lo mucho que disfruta jugar en el lodo”.



TERCER LUGAR

Kristian Mir
Mascarilla de barro
México.



Rubén Flores — *Solo con la luna* —
Parque Ecológico Chipinque, Nuevo León.
“Estar solo en la montaña con la hermosa luna, te hace pensar,
sentir, emocionarte... pero sobre todo, saber qué tan maravilloso
es el Universo y todo lo existente. Caminar de noche por
veredas iluminadas por la luna es maravilloso”.

Santiago Iván Peña Zámago — *Volando alto* — México.
“Aprovechando una buena tarde con buen viento para volar un papalote”.

José Manuel Escárcega Negrete
Espíritu Jeep,
México.
“Sólo un alma aventurera puede entender a otra”.



Osbaldo Ramírez Jacobo — *Mano amiga* — México.
“Al final del vuelo... hay que seguir”.



Al Rey — *¡Rojo!* — Punta Colorada, Baja California Sur.



Javier Sandoval
Entrando al Xibalbá en el cenote “Carwash”
Riviera Maya,
Quintana Roo.
“En medio de la selva encontramos a un buzo penetrando al cenote Aktun Há (llamado “Carwash”). El color verde se debe a la materia orgánica en descomposición. Los cenotes están seriamente amenazados debido a la inexistente regulación para visitarlos y la falta de protección por parte de las autoridades”.



José Manuel Escarcega Negrete — *Sin rumbo fijo* — Salar de Uyuni, Bolivia.
“No siempre es necesario tener definido hacia dónde vas; muchas aventuras pueden surgir en el camino”.



Diego Montaña Magaña — *Me siento orgulloso* — Guadalajara, Jalisco.
“Sin importar qué tan atascado esté o qué tan sucio se encuentre, es lo que más me gusta hacer en esta vida. Tengo un Jeep”.



José Manuel Escarcega Negrete
Torres del Paine
Parque Nacional Torres del Paine, Chile.
“Hay lugares inaccesibles para muchas personas normales, pero los aventureros siempre buscamos ir más allá, explorando paisajes increíbles”.



Rafael González
Bajando al abismo
Zongolica, Veracruz.
“Descenso al sótano del Popócatl”.

Luis Albarrán — Atardecer en el Izta — Estado de México.
“Esa tarde fue impresionante. Estuvimos en el lugar correcto en el momento indicado. Un par de horas después de sacar esta foto bajamos a Nexcoalango; justo cuando nos íbamos llegó una persona que había caminado durante horas buscando al Socorro Alpino, pues una chavita de su grupo se había fracturado la pierna en Loma Larga. El recorrido que le tomó casi ocho horas hacer, lo hicimos en sólo treinta minutos con seis personas a bordo del Jeep. Una vez llegando al lugar, entablillamos la pierna y acomodamos a la chava en el Jeep; nos tomó tan sólo 45 minutos llegar al IMSS de San Rafael”.



Abel Loya — Caravana — Cusihiuriachi, Chihuahua.
“Fuimos en caravana a este pueblo, que se distingue por la minería”.



Carlos Alberto Martínez — Cascadas de seda — Agua Azul, Chiapas.
“Vivir un amanecer en las Cascadas de Agua Azul es una experiencia inolvidable”.



Arturo Meijueiro Jiménez — *En las dunas extremas* — México.
“Sentir la emoción y hacer correr la adrenalina a 5 kilómetros por hora también es el gusto del Jeep.”

Kristoferson Macías
Vereda al Nevado
Estado de México.
“Un fin de semana en
un lugar único”.



Sonia Garza
Rappel
Santa Catarina, Nuevo León.
“Adentrándonos en el
corazón de la Huasteca
en Santa Catarina”.



Luis Albarrán
Yo vivo... ¡la buena vida!
Sótano de las Golondrinas,
San Luis Potosí.
“Un día después del descenso
y ascenso al Sótano de las
Golondrinas, pagamos nuestros
quinientos pesotes para que
nos llevaran río arriba hacia
la cascada de Tamul.
El pago incluía, por supuesto,
no remar pues veníamos
molidos. Insisto,
¡qué buena vida!”.



**Jesús Enrique
Herrera Quiñones**
Sábado en la tarde
Chupaderos, Durango.
“Un sábado por la tarde,
llegando a donde
sólo un Jeep, puede”.



Erick Velázquez Torres
Sand bullying
Taxco, Guerrero.
“Foto tomada en el Radical Challenge de Taxco 2010; el Jeep del concursante se llama The Bully”.

Sergio Maldonado — *Toda una experiencia* —
Parque Nacional de Cabo Pulmo, Baja California Sur.
“Nadando con mobulas en Cabo Pulmo”.



Pablo Prieto — *Despertando en la cima* — Nevado de Toluca, Estado de México.
“Unos amigos y yo (¡en una Jeep® Liberty!) fuimos a este monumento natural. La foto fue tomada con el primer rayo de luz, a más de 4,000 metros de altura. A pesar de vivir la noche a -12 grados, no dormir, estar deshidratado y con hielitos en el pelo, ¡sin duda lo repetiría mañana!”

Jesús Enrique Herrera Quiñones
— *Resplandor* — Chupaderos, Durango.
“Jeep®, en combinación con la naturaleza y el espíritu de aventura se conjugan para hacer un día mágico”.

Alma Delia Matildes Abundis
— *El límite del tiempo* — Monte Tláloc, Estado de México.
“El compañero Javier, Jeepero de corazón, llegando a la cima, a 4,125 metros sobre el nivel del mar. En el amanecer del equinoccio de primavera, ‘la montaña fantasma’ se puede ver a lo lejos”.





Natalia Peralta Llarena — *Desértico* — India.
“Un atardecer en el desierto”.



Miguel Galaz — *Un baño jugando* — Alrededores de Hermosillo, Sonora.
“Cruzando el Río San Miguel”.

Luis Rogelio Salazar
Tres Jeeps, un abismo
Zapopan, Jalisco.
“Realmente una vista espectacular que nos dejó con la boca abierta... ¡y los nervios de punta!”.





Yo vivo Jeep®

Eduardo Contreras

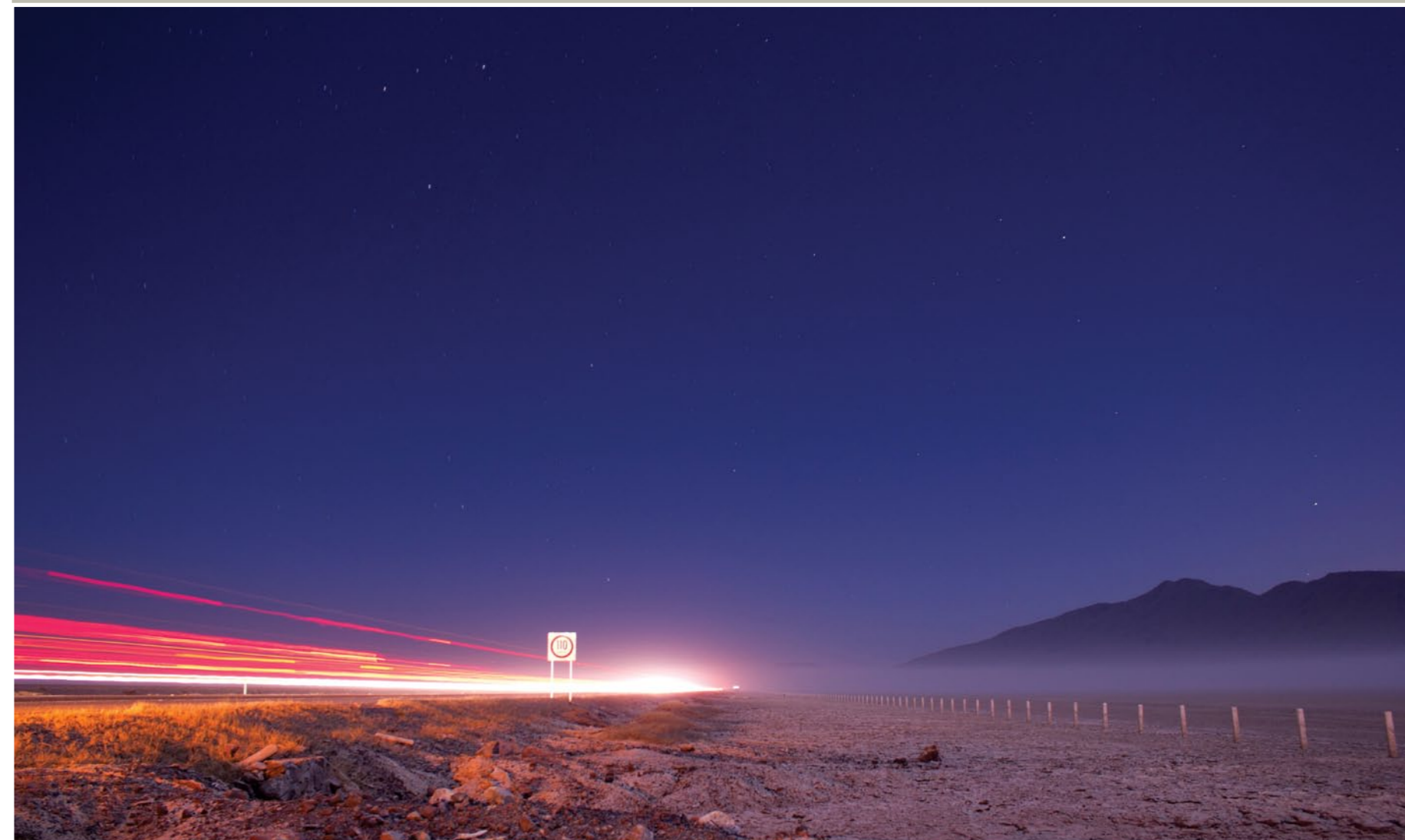
— *Yo vivo, inhalo y disfruto el descenso del Iztaccíhuatl, vivo como Jeep.* — Iztaccíhuatl, Estado de México.

“Después de 28 horas en la montaña a más de 5,500 metros sobre el nivel del mar, la energía se va agotando; sientes cada músculo del cuerpo, inhalas a cada paso y revisas tu dirección; no te permites un margen de error y piensas: ¡Lo lograré!”

Jesús Corona — *Atardecer en primavera* — México.

“El sol poniéndose detrás de un encino”.

Esta categoría se creó para aquellos con un estilo de vida más tranquilo y familiar, pues permitió presentar imágenes de ambiente plácido, sin perder el espíritu Jeepero de gozo y contemplación. Se recibieron todas las propuestas que capturaran cuidadosamente el espacio donde cada persona se desenvuelve o vacaciona, sin importar si se trataba de la ciudad, el campo, la costa o las montañas: las posibilidades fueron infinitas. En las páginas siguientes, deléitate con las dos fotografías ganadoras de la sección, además de otras imágenes que nos sedujeron con su encanto y originalidad.



PRIMER LUGAR

Cuahtémoc Salcedo

A un costado

Laguna Seca de Sayula, Jalisco.

“Porque a veces el camino se disfruta más fuera de la carretera. Foto no editada, tomada a media noche”.



SEGUNDO LUGAR

María Teresa Rivero Lascurain — *El Rey* — Hacienda de Venta de Cruz, Estado de México.
“Hermoso maguey que crece al lado de una casita de adobe en el pueblo fantasma de la hacienda”.



TERCER LUGAR

Marco Antonio Rodríguez Helu — *Tranquilidad en la ciudad después de un día de aventura extrema* — Puebla, Puebla.
“Las calles poblanas ofrecen un espectáculo nocturno sin igual; después de un día de aventura es un gusto manejar un Jeep, por estos coloridos pasajes”.



Óscar Fernando Arcos Casañas — *Palacio de Bellas Artes* — Ciudad de México, Distrito Federal.
“El Palacio de Bellas Artes es un símbolo de la cultura en México. Este edificio siempre me ha gustado y siento una especial atracción por él. Fui varios días ahí, hasta que me encontré con un día en que había llovido; al pasar la lluvia, el cielo adquirió un dramatismo que hacía ver espectacular al palacio, y esto que vi es lo que traté de capturar. Como punto adicional, al despejarse el cielo pueden verse en el horizonte la zona de Tlatelolco y los cerros de la Sierra de Guadalupe”.



Gastón Saldaña — *En el campo* — Texas, Estados Unidos.
“Una de las maravillas de viajar es, sin duda, darte tu tiempo para perderte por el camino... aunque suene ilógico”.



Armando Morales Gil de la Torre — *Espejo* —
Alrededores de Zamora, Michoacán.
“En el Lago de Camécuaro”.



Jorge Mexicano — *Fuego amigo* — Ciudad de México, Distrito Federal.
“Nada como un divertido chapuzón, aun en el frío invierno, frente al Monumento a la Revolución”.



Paulino Campos — *Sólo un momento* — Sierra de Durango.
“La vida... Un cúmulo de pequeños momentos y recuerdos...”.

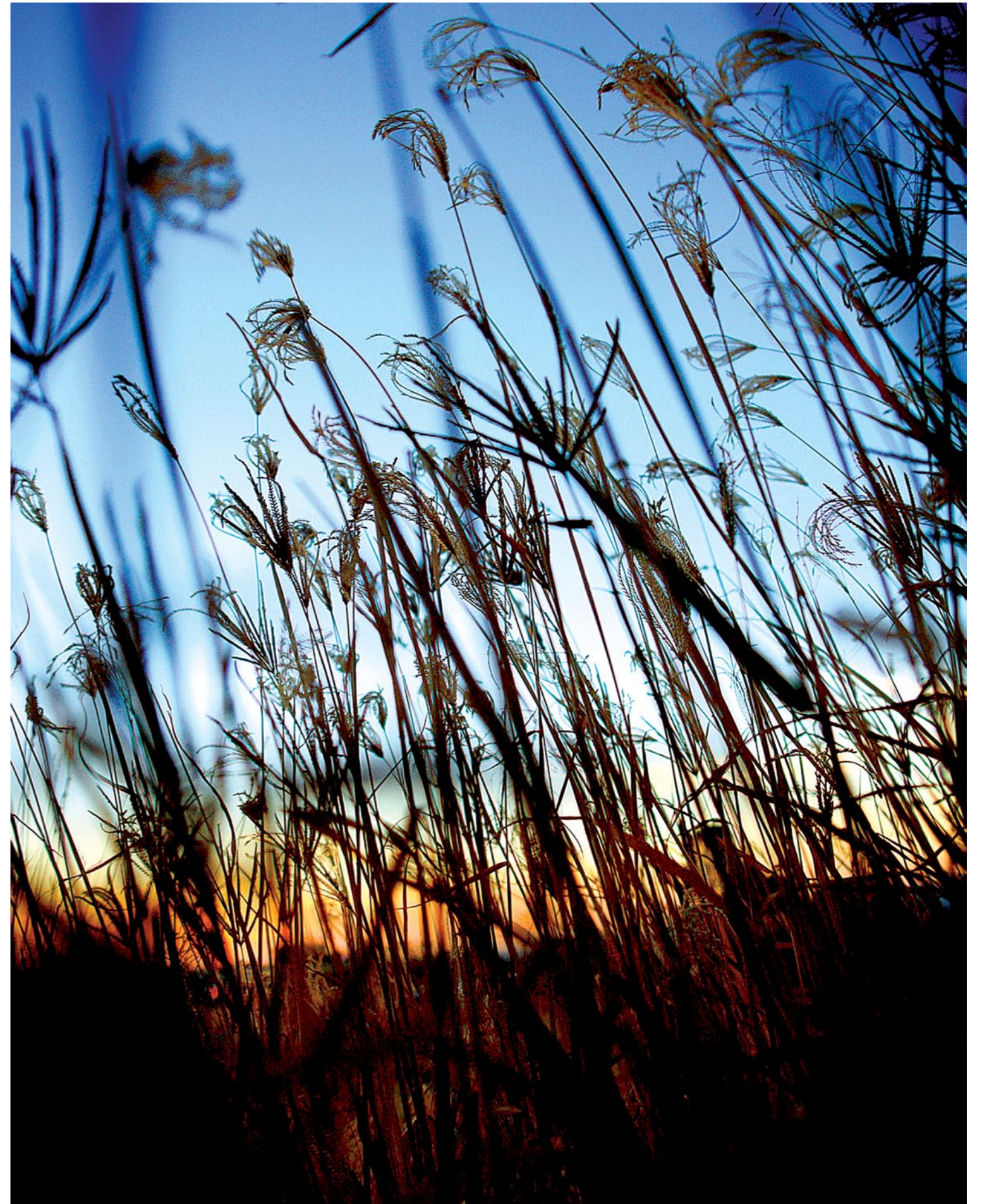


José Luis Figueroa — *Raíces* — Ciudad de México, Distrito Federal.
“La fuerza de la danza azteca”.



Victoria Cuevas — *Al amanecer... pudimos recordar* — México, D.F.
“Entre lo que no se puede ver y la luz que va conquistando aquellos lados en los que podemos recordar de dónde venimos, la mirada descubre”.

Eduardo Kenji Magaña Asai
Más que una puesta de sol
Ciudad de Querétaro, Querétaro.
“Atardecer queretano: un pedacito de la madre tierra en plena ciudad”.



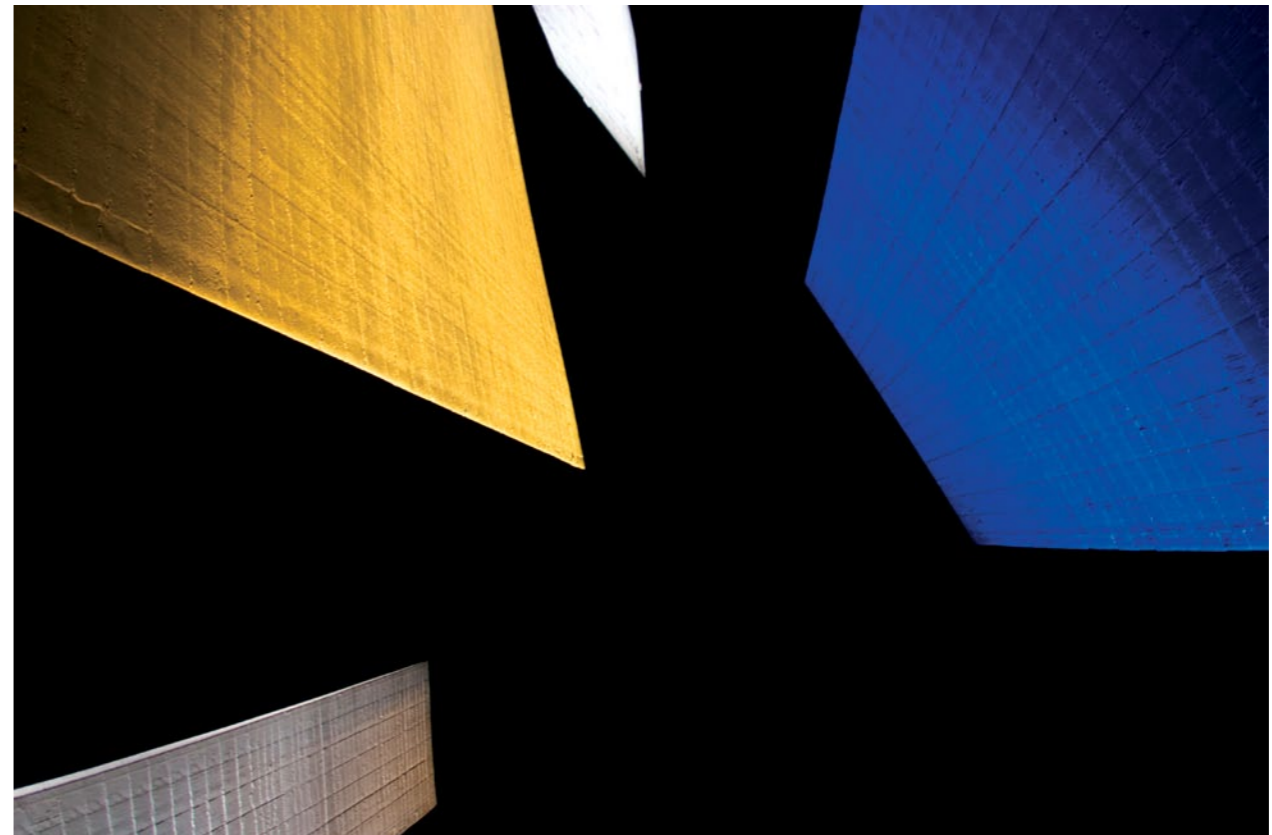
Thalía Torres Santiago
Jeep® en el Nevado de Toluca
 Estado de México.
 “Una nevada hermosa y placentera, con mi familia y mi Jeep®. En ella se aprecian las montañas y el cielo tranquilo de mi estado. Me identifico con la foto porque me gusta disfrutar la vida y gozar la naturaleza”.



María Elena Plasencia García
Gigante
 Volcán Citlaltépetl, Veracruz.
 “Muy cerca del gigante”.



Sergio Alejandro Morán Carrera — *Mi patio trasero... el desierto* — Desierto de Altar, Sonora.
 “Hermosas dunas de arena fina rodean mi ciudad. Vivir aquí es increíble”.



Víctor Uribe
Homenaje a Goeritz y Barragán
 Ciudad Satélite, Estado de México.
 “Una vista distinta de las Torres de Satélite, diseñadas por Mathías Goeritz y Luis Barragán”.



Páginas anteriores

Jaime Morelos
Ser — México.
“Ya habrá sombra
que mi trabajo
exija compartir”.



Juan Pedro Castrejón
*Nuevo día,
nueva oportunidad*
Acapulco, Guerrero.
“Amanecer en
el malecón, en
espera de zarpar”.



Alma Delia Matildes
*Amanecí otra vez
entre tus brazos*
Ciudad de México,
Distrito Federal.
“La luna coronando
los volcanes
Popocatepetl e
Iztaccíhuatl, símbolos
de México, una
mañana de tantas,
del año 2008, al
sur de la ciudad”.



Lorena Velázquez
*Noche en la Ciudad
de México*
Distrito Federal.
“Paseo nocturno
frente al Palacio
de Bellas Artes”.



Saúl Landell
*Abriendo fronteras
México.*
“A veces los sueños
se cumplen... para
alcanzarlos hay que
abrir caminos donde
antes no había nada.
Se necesita de fuerza
interior para alcanzar
nuevas fronteras
donde otros sólo
ven un paisaje
desolador, haciendo
camino al andar”.



Marco Antonio López Rosas — *Un perro en el camino* — Estado de México.
“Esta imagen rural de mi localidad es, como Jeep®, algo que caracteriza cualquier otro rincón de México: una invitación a recorrerlo, poseerlo y encontrar en él la belleza, el misterio y la simbiosis misma entre la naturaleza y lo creado por el hombre”.



Luis Reyes — *Camping Jeep®* — Playa La Manzanilla, Jalisco.
“Mi Jeep® es una extensión de mi hogar, viajando en él me siento como en casa”.



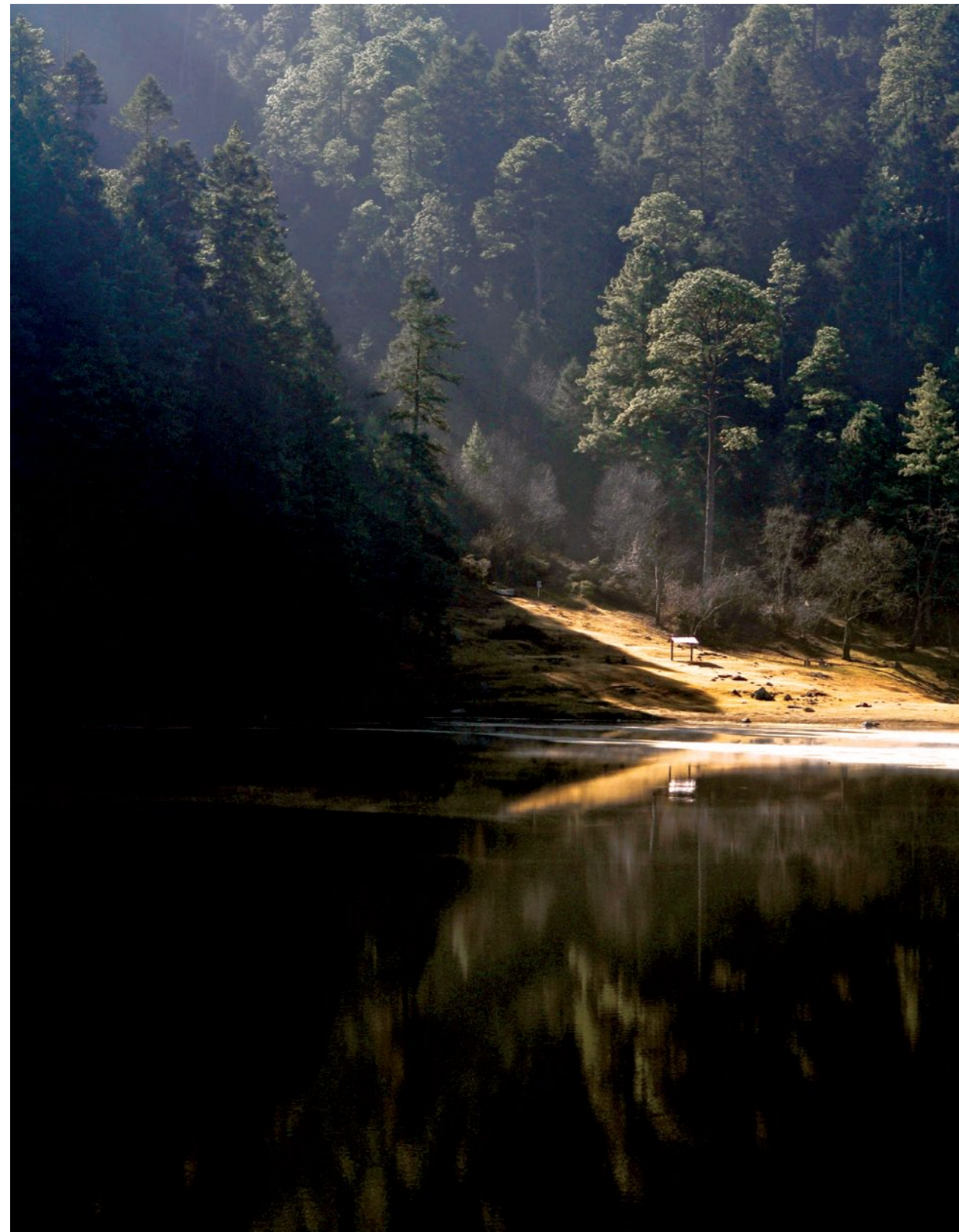
Marco Antonio López Rosas — *Con paso firme* — México.
“Como Jeep®, me siento orgulloso de mi origen. Los reflejos de mi ciudad en el piso húmedo me lo recuerdan y me motivan a recorrerla con paso firme y en cualquier condición”.



Salvador Rojas Joya — *Despidiendo al sol* — Cuyutlán, Colima.
“Atardecer al final de la primera etapa de la ruta playera; todos al relax para mañana temprano iniciar en nuestro Jeep.”



Jesús Corona — *Primeros rayos del sol* — Cholula, Puebla.
“El Popocatepetl visto desde Cholula, al amanecer”.



**Luis Francisco
Toscano Jiménez**
En la mañana
Zempoala, Morelos.
“En las Lagunas
de Zempoala”.



Manuel Mendoza Vargas
Catedral de la Ciudad de México
Distrito Federal.
“En la muy noble y muy leal Ciudad de México,
‘La ciudad de los palacios’, es verdaderamente
una suerte captar rayos y tener como marco
la portentosa Catedral Metropolitana con todos
sus estilos arquitectónicos; es todo un reto
poder representarla en una imagen
fotográfica nocturna”.



Iván Israel Jiménez Estrada
Mar de Nubes
Puerto Vallarta, Jalisco.
“Desde lo más alto de la región de Puerto
Vallarta se alcanza a ver el mar pero en
esta ocasión es de nubes”.



Jimena Cid del Prado García de León
Nube de polvo
Cumbres del Ajusco, Distrito Federal.
“No es lo que logró hacer el Jeep, al dar una
vuelta de 360 grados, sino el increíble paisaje
que nos dejó al levantar esa gran nube de polvo”.



Carolina Torres — *En la Sierra de Lobos* — León, Guanajuato.
“Una nevada inusual”.



Diego Jesús Chávez Ruíz — *Sombras y reflejos* — Laguna Seca de Sayula, Jalisco.
“Después de regresar de Manzanillo, aproveché para entrar a la Laguna Seca de Sayula y ver los últimos momentos del atardecer.”

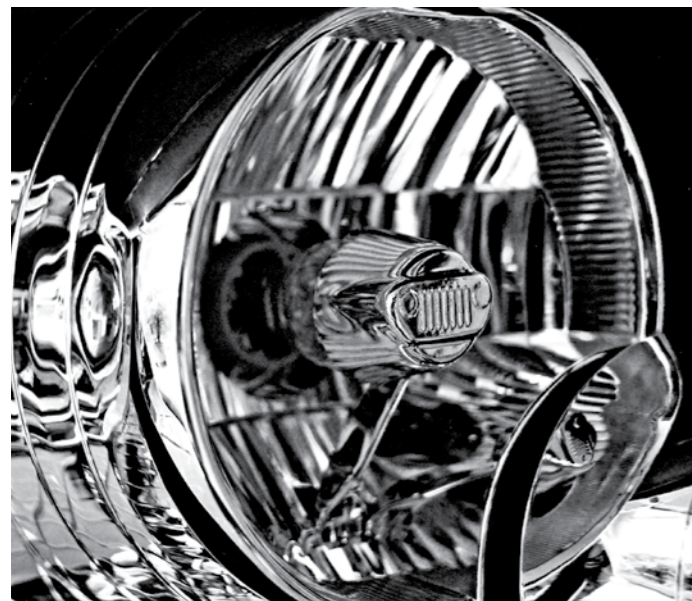


Miguel Galaz — *La maravilla y la paz* — Guaymas, Sonora.
"Foto tomada en la playa El Himalaya".



Emilio Noé Acosta Camarena — *Tú, tu casa y el cielo incendiado* — Barra de Valizas, Uruguay.
"Al atardecer".

Distribuidores Chrysler México



Aguascalientes

Auto Distribuidores del Centro
Tel.: (449) 442 8044.
www.dist-del-centro.com.mx

Automotriz Romo
Tel.: (449) 913 9414.
www.automotriz-romo.com.mx

Baja California

Auto Productos de la Costa
Tel.: (664) 682 3030.
www.autoproductostijuana.com.mx

Auto Productos Baja
Tel.: (686) 561 5700.
www.autoproductosmexicali.com.mx

Baja California Sur

Nueva Automotriz Del Toro
Tel.: (612) 122 2557.
www.natsa.com.mx

Campeche

Autos de Prestigio
Tel.: (981) 127 3070.
www.autos-prestigio.com.mx

Chiapas

Pastrana de Pedrero
Tel.: (961) 614 1444.
www.pastrana-pedrero.com.mx

Chihuahua

Autocamiones de Chihuahua
Tel.: (614) 442 0100.
www.autocamiones.com.mx

Automotriz Touche
Tel.: (614) 442 5300.
www.automotriz-touche.com.mx

Touche Motors
Tel.: (656) 617 1416.
www.touche-motors.com.mx

Coahuila

Automotriz de Sabinas
Tel.: (861) 613 0080.
www.auto-sabinas.com.mx

Automotriz Lagunera
Tel.: (871) 747 2600.
www.autolasa.com.mx

Autos del Norte
Tel.: (878) 782 0001.
www.autos-del-norte.com.mx

Autos Monclova

Tel.: (866) 633 0178.
www.autos-monclova.com.mx

Coahuila Motors

Tel.: (844) 438 8200.
www.coahuilamotors.com.mx

Misol Automotriz

Tel.: (871) 729 2800.
www.misol-automotriz.com.mx

Colima

Grupo Motormexa Colima
Tel.: (312) 314 6939.
www.motormexa-colima.com.mx

D.F. y Área Metropolitana

Autoangar
Tel.: (55) 5147 3232.
www.autoangar.com.mx

Autokasa Viaducto
Tel.: (55) 5132 1000.
www.autokasa.com.mx

Automotores de México
Tel.: (55) 3599 7000.
www.automotoresmexico.com.mx

Automotores Soni
Tel.: (55) 5636 6000.
www.automotores-soni.com.mx

Automotriz Campa
Tel.: (55) 5872 7066.
www.automotriz-campa.com.mx

Automóviles América
Tel.: (55) 5677 0177.
www.auto-america.com.mx

Automundo
Tel.: (55) 3067 2300.
www.automundo.com.mx

Autopolanco
Tel.: (55) 5535 3044.
www.autopolanco.com.mx

Autos Elegantes
Tel.: (55) 5340 8400.
www.autos-elegantes.com.mx

Autos Elegantes de Xochimilco
Tel.: (55) 5641 1010.
www.elegantes-xochimilco.com.mx

Centro Automotriz
Tel.: (55) 5063 8877.
www.centroautomotriz.com.mx

DF Automotriz
Tel.: (55) 5812 1515.
www.df-automotriz.com.mx

Ecatepec Automotriz

Tel.: (55) 5770 0700.
www.ecatepec-auto.com.mx

Fame Pedregal

Tel.: (55) 3899 7730.
www.famepedregal.com.mx

Farrera Zaragoza

Tel.: (55) 5999 1700.
www.farrezaragoza.com.mx

Guillermo Prieto y Compañía

Tel.: (55) 5488 1300.
www.gmo-prieto.com.mx

Holt Automotriz Tlalnepantla

Tel.: (55) 4211 9110.
www.chryslerpolanco.com.mx

Interlomas Mundo Automotriz

Tel.: (55) 3000 3400.
www.interlomaschrysler.com.mx

Kasa Automotriz

Tel.: (55) 5366 7800.
www.kasaautomotriz.com.mx

Kasa Naucalpan

Tel.: (55) 1669 7100.
www.kasanaucalpan.com.mx

Sours

Tel.: (55) 5533 0868.
www.sours.com.mx

Vehículos de Tlalnepantla

Tel.: (55) 5089 0540.
www.chryslerlane.com.mx

Vehículos Santa Fe

Tel.: (55) 3067 9602.
www.chryslersantafe.com.mx

Durango

Automotriz de Durango
Tel.: (618) 829 9900.
www.auto-durango.com.mx

Camiones Automóviles y Accesorios

Tel.: (618) 812 5855.
www.grupocaasa.com.mx

Estado de México Toluca

Continental Automotriz
Tel.: (722) 279 8000.
www.continental.com.mx

Empresa Automotriz Toluca

Tel.: (722) 226 2400.
www.emp-autotoluca.com.mx

Guerrero

Distribuidora de Acapulco

Tel.: (744) 485 5519.
www.chrysleracapulco.com.mx

Guanajuato

Auto Centro de Celaya
Tel.: (461) 175 9000.
www.chryslercelaya.com.mx

Automotores de León

Tel.: (477) 711 4411.
www.auto-de-leon.com.mx

Automóviles del Bajío Campestre

Tel.: (477) 214 4000.
www.dagsa.com.mx

Distribuidora Automotriz Guanajuato

Tel.: (473) 733 1198.
www.dagsa.com.mx

Horizonte Automotriz

Tel.: (462) 625 5520.
www.contryirapuato.com.mx

Hidalgo

Automotores de Tula

Tel.: (773) 732 7777.
www.automotoresdetula.com.mx

Autos Elegantes de Pachuca

Tel.: (771) 711 6600.
www.chryslerpachuca.com.mx

Jalisco

Autobasa de Lagos

Tel.: (474) 742 3378.
www.autobasa-lagos.com.mx

Autos, Servicios y Refacciones

Tel.: (322) 226 0500.
www.autoser.com.mx

Camarena Automotriz de Occidente

Tel.: (333) 134 3000.
www.camarena-auto.com.mx

Dalton Autos de Norteamérica

Tel.: (333) 001 1600.
www.daltonchrysler.com.mx

Grupo Motormexa Guadalajara

Tel.: (333) 880 5600.
www.motormexa.com.mx

Roca Automotriz Vallarta

Tel.: (333) 627 2727.
www.rocaautovallarta.com.mx

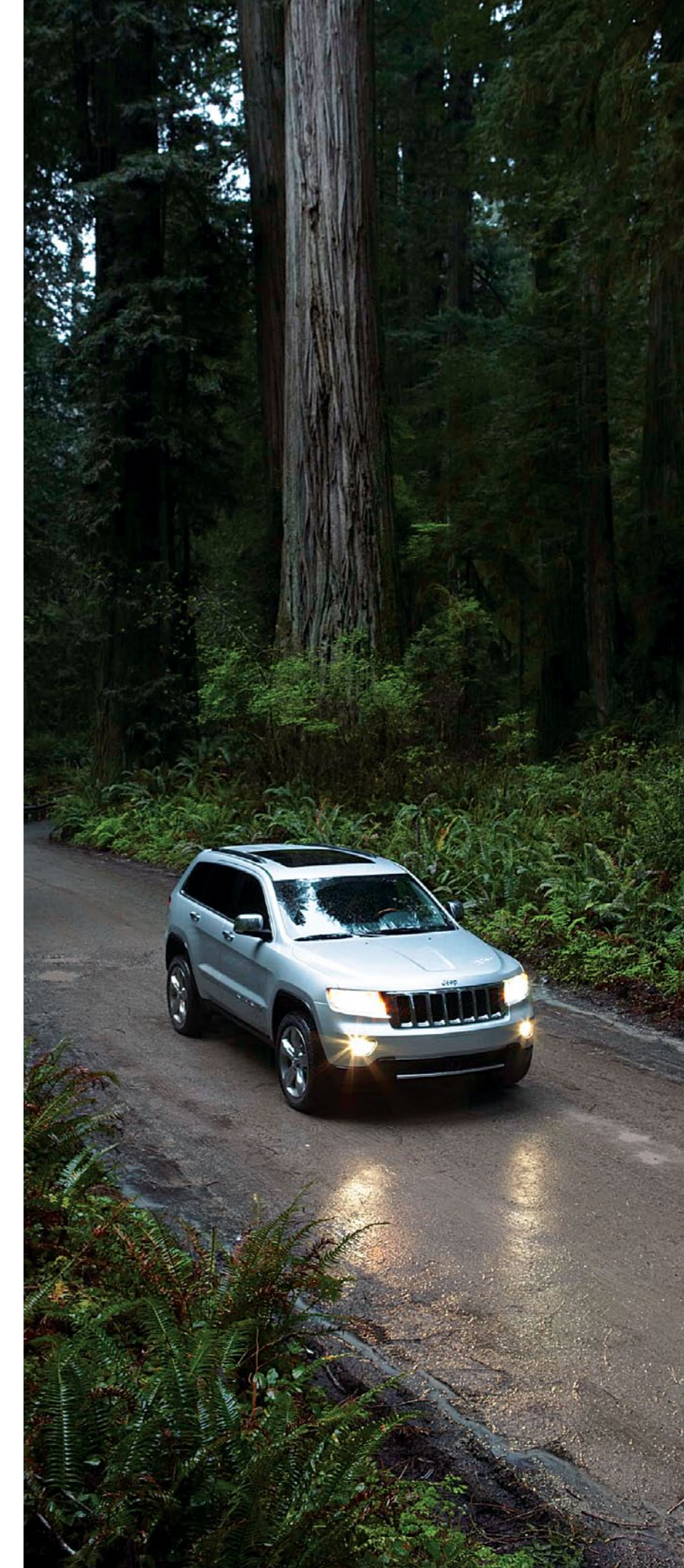
Syc Motors

Tel.: (333) 770 0400.
www.syc-motors.com.mx

Michoacán

Automotores Flosol

Tel.: (351) 517 0027.
www.autosflosol.com.mx





Autos y Camiones Sol de Michoacán
Tel.: (443) 113 3400.
www.autoycam-solmich.com.mx

Medina Automotriz de Uruapan
Tel.: (452) 527 5700.
www.medina-automotriz.com.mx

Michoacán Motors
Tel.: (443) 316 0075.
www.michoacan-motors.com.mx

Morelos

Cuernavaca Automotriz
Tel.: (777) 311 7777.
www.cuernavaca-auto.com.mx

Kastro Automotriz
Tel.: (777) 362 4230.
www.kastroautomotriz.com.mx

Nayarit

Alica Automotriz
Tel.: (311) 215 4200.
www.alica-automotriz.com.mx

Nuevo León

Autokam Regiomontana
Tel.: (814) 624 1000.
www.autokam.com.mx

Automotriz Contry Comercial
Tel.: (815) 000 7500.
www.auto-contry.com.mx

Automóviles y Camiones
Tel.: (818) 126 9000.
www.automovilesycam.com.mx

Autos Santa Lucía
Tel.: (811) 001 8100.
www.autos-sta-lucia.com.mx

Car One Monterrey
Tel.: (818) 888 1000.
www.car-one.com.mx

Mirador Automotriz
Tel.: (811) 133 9000.
www.mirador-auto.com.mx

Oaxaca

Automotores Antequera
Tel.: (951) 501 8000.
www.automotoresantequera.com.mx

Puebla

Automotriz Reyes Huerta
Tel.: (222) 232 0077.
www.auto-reyes-huerta.com.mx

Fórmula Angelópolis
Tel.: (222) 303 1500.
www.formulaangelopolis.com.mx

Puebla Automotriz
Tel.: (222) 248 4355.
www.pueblaautomotriz.com.mx

Sábalo de Teziutlán
Tel.: (231) 313 2444.
www.sabalo-teziutlan.com.mx

Querétaro

Automotores de Querétaro
Tel.: (442) 217 0911.
www.auto-queretaro.com.mx

Fame Querétaro
Tel.: (442) 251 9400.
www.famequeretaro.com.mx

Quintana Roo

Automotriz Caribe
Tel.: (998) 881 9150.
www.automotriz-caribe.com.mx

Chetumal Automotores
Tel.: (983) 835 1200.
www.chetumal-auto.com.mx

San Luis Potosí

Automotriz Lorca
Tel.: (444) 812 0625.
www.auto-lorca.com.mx

Vehículos Automotrices Potosinos
Tel.: (444) 816 8316.
www.autos-potosinos.com.mx

Sinaloa

Palmas Automotriz
Tel.: (669) 983 8080.
www.palmasautomotriz.com.mx

Premier Autocountry
Tel.: (667) 846 4000.
www.premierautocountry.com.mx

Premier Autocountry de Los Mochis
Tel.: (668) 816 3300.
www.premierautocountry.com.mx

Rivas Automotriz
Tel.: (667) 714 4200.
www.rivas-automotriz.com.mx

Torres Automotriz
Tel.: (687) 872 8000.
www.torresautomotriz.com.mx

Sonora

Automotriz de Cajeme
Tel.: (644) 410 6400.
www.auto-cajeme.com.mx

Automotriz Sonorens
Tel.: (642) 425 7000.
www.auto-sonorens.com.mx

Caborca Automotriz
Tel.: (637) 372 4443.
www.caborca-auto.com.mx

González R. Automotriz
Tel.: (662) 289 1400.
www.gonzalezr.com.mx

Tabasco

Automotriz Tabasco
Tel.: (993) 358 0600.
www.auto-tabasco.com.mx

Tamaulipas

Autokam
Tel.: (868) 817 0256.
www.dist-autokam.com.mx

Automotriz Tamaulipas
Tel.: (834) 316 7720.
www.automotriz-tamps.com.mx

Megamotors
Tel.: (833) 230 0700.
www.megamotors.com.mx

Megamotors Madero
Tel.: (833) 357 0700.
www.megamotorsmadero.com.mx

Superservicio Longoria
Tel.: (867) 711 9350.
www.superserviciolongoria.com.mx

Vehículos de Reynosa
Tel.: (899) 923 5600.
www.autokamreynosa.com

Tlaxcala

Rivera Apizaco
Tel.: (241) 418 1198.
www.riveraautomotriz.com.mx

Veracruz

Comercial Automotriz de Poza Rica
Tel.: (782) 826 1400.
www.caronedelgolfo.com.mx

Diez de Coatzacoalcos
Tel.: (921) 215 7670.
www.diez-coatza.com.mx

Diez de Córdoba
Tel.: (271) 712 2310.
www.diez-cordoba.com.mx

Diez Orizaba
Tel.: (272) 724 1533.
www.diez-orizaba.com.mx

Diez Veracruz
Tel.: (229) 932 6210.
www.diezveracruz.com.mx

Reyes Huerta Veracruz
Tel.: (229) 923 2000.
www.reyeshuertaver.com.mx

Sábalo de Xalapa
Tel.: (228) 141 1400.
www.sabalo-xalapa.com.mx

Yucatán

Automaya
Tel.: (999) 930 0440.
www.automaya.com.mx

Automotriz Yucatán
Tel.: (999) 941 0341.
www.automotrizyucatan.com.mx

Zacatecas

Unidades Automotrices
Tel.: (492) 921 3500.
www.chryslerzac.com.mx



VISITA A TU DISTRIBUIDOR AUTORIZADO.



Este libro se terminó de imprimir y encuadernar en junio de 2011 en los talleres de Grupo Art Graph, S.A. de C.V., con domicilio en Av. Peñuelas 15D, Col. San Pedrito Peñuelas, C.P. 76148, Santiago de Querétaro, Querétaro. Para su composición se usaron las fuentes Felbridge y Carter Sans. El tiraje consta de 3,000 ejemplares.

El cuidado de edición y de impresión estuvo a cargo de Impresiones Aéreas S.A. de C.V.



Jeep®



Jeep[®]



méxico
desconocido